



Kursplan

för kurs på avancerad nivå

Tillväxt

Growth - Managing Your Firm

7.5 Högskolepoäng

7.5 ECTS credits

Kurskod: FE6603
Gäller från: HT 2016
Fastställd: 2009-08-28
Ändrad: 2016-03-07
Institution Företagsekonomiska institutionen

Huvudområde: Företagsekonomi
Fördjupning: AXX - Avancerad nivå, kurs/er som inte kan klassificeras

Beslut

Kursplanen är fastställd av masterutbildningsnämnden vid Företagsekonomiska institutionen, Stockholms universitet 2009-08-28, senast reviderad 2016-03-07.

Förkunskapskrav och andra villkor för tillträde till kursen

120 högskolepoäng, Engelska B.

Kursens uppläggning

Provkod	Benämning	Högskolepoäng
6603	Tillväxt	7.5

Kursens innehåll

Kursen består av följande examinationsmoment:

- Tillväxt 7,5 hp, provkod 6603

Kursens innehåll

Målet med kursen är att ge studenterna insikt i de problem och möjligheter som är kopplade till att leda tillväxt i entreprenörssatsningar. Kursen syftar till att införa en rad begrepp, ramar, och tumregler som gör det möjligt för folk att agera entreprenöriellt i organisationer av alla storlekar och typer.

Kursen fokuserar på de beslut och åtgärder som ägare och chefer tar för att identifiera och välja möjligheter, att erhålla och fördela resurser, utmana och leda personal samt anpassa personliga mål och strategier på företagsnivå till föränderliga personliga och affärsmissiga förhållanden. I denna process granskar kursen utmaningar för ledningen som är typiska för olika skeden i företags utveckling – uppstart, tillväxt, riktningssändringar etc.

Genom att använda denna ram kommer kursen att behandla frågor av särskild vikt för snabbt växande företag såsom nätverksbyggande, ledning med begränsade resurser, likviditetsplanering, delegering och professionalisering av verksamheten i takt med att den växer, krishantering. Samtidigt utövas viss försiktighet för att undvika att hämma entreprenörsandan i takt med att organisationen blir större och mer komplex.

Förväntade studieresultat

Kursens lärandemål är att deltagarna ska kunna:

- Analysera och förklara varför företag växer och vad det innebär för samhället som helhet

- Förklara olika typer av resurser och dess betydelse för företagens tillväxt
- Förklara begreppet konkurrensfördelar och analysera konkurrensfördelarna hos företag med hög tillväxt
- Beskriva begreppet internationell tillväxt och förklara för vem och varför det kan vara lämpligt
- Beskriva olika typer av riskkapital, använd olika modeller för företagsvärdering och argumentera för deras betydelse för företag i olika stadier
- Förklara begreppet exit-modell. För vem och varför skulle en viss exit-modell vara lämplig
- Anpassa personliga mål och strategier på företagsnivå för att ändra personliga och affärsmässiga villkor
- Argumentera för vanliga utmaningar när de beslutar att expandera och få ett företag att växa
- Förstå och visa hur ett företag kan förbli entreprenöriellt även i en tillväxtfas

Undervisning

Kursen består av

- Lektioner/ seminarier som ger en översikt av de frågeställningar kursen behandlar.

Undervisningens innehåll och uppläggning framgår av information som meddelas senast vid kursstart. Undervisningsspråk för alla lärandeaktiviteter är engelska. Undervisning ges i mån av resurser.

Kunskapskontroll och examination

Examinering

Slutbetyget baseras på tre faktorer:

- Individuella case-uppgifter
- En bokrecension
- Fältrapport

Betygsskala

Underkänt (F), Underkänt med kompletteringsmöjlighet (Fx), Tillräckligt (E), Tillfredsställande (D), Bra (C), Mycket bra (B), utmärkt (A)

Närvaro

Närvaro är obligatorisk.

Övergångsbestämmelser

När kursen inte längre ges, eller när kursinnehållet väsentligen ändrats, har studenten rätt att en gång per termin under de tre följande terminerna efter det att förändringen skett examineras enligt denna kursplan.

Begränsningar

Kursen får inte tillgodoräknas i examen vid Stockholms universitet samtidigt med annan, inom eller utom landet genomgången och godkänd kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i denna kurs.

Övrigt

Kursen ges enbart inom Stockholm School of Entrepreneurship (SSES)

Kurslitteratur

Kurslitteratur meddelas vid kursstart.