



# Kursplan

för kurs på grundnivå

**Företagsekonomi II, kurspaket**

**Business Administration II, Course Package**

**30.0 Högskolepoäng**

**30.0 ECTS credits**

**Kurskod:** FE9010  
**Gäller från:** HT 2014  
**Fastställt:** 2013-08-27  
**Ändrad:** 2014-03-14  
**Institution:** Företagsekonomiska institutionen

**Huvudområde:** Företagsekonomi  
**Fördjupning:** G1F - Grundnivå, har mindre än 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

## Beslut

Kurspaketet har inrättats av Samhällsvetenskapliga fakultetens arbetsgrupp för utbildning på grundnivå och avancerad nivå 2013 08-27, reviderad 2014-03-14.

## Förkunskapskrav och andra villkor för tillträde till kursen

Behörighet är 15 hp godkända kurser från FEK I, eller motsvarande.

## Kursens uppläggning

Provkod	Benämning	Högskolepoäng
2103	Finansiering II	7.5
2203	Organisation II	7.5
2403	Ekonomistyrning II	7.5
2303	Marknadsföring II	7.5

## Kursens innehåll

Kurspaketet består av följande delkurser:

2103 Finansiering II, 7,5

2203 Organisation II, 7,5

2303 Marknadsföring II, 7,5

2403 Ekonomistyrning II, 7,5

Kurserna utgör fördjupning av grunderna i ämnet företagsekonomi.

## Förväntade studieresultat

FE2102:

### Lärandemål

Det övergripande målet med kursen är att ge studenterna en introduktion i finansmarknader, kapitalförvaltning, investeringsanalys och resultatutvärdering.

Efter genomgången kurs skall studenten kunna:

Kunskap och förståelse

1. Känna igen och beskriva finansmarknader, marknadsaktörer och finansiella instrument.

Färdighet och förmåga

2. Lösa finansiella problem som rör en enskild investerares portföljval.

3. Utföra analys av säkerhet och portföljresultat.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

4. Bedöma olika investeringsmöjligheters attraktionskraft.

5. Utvärdera investeringsportföljers resultat.

FE2203:

Kursens övergripande syfte är att fördjupa den studerandes teoretiska kunskaper om organisering och strategisk styrning. Efter genomgången kurs skall studenten kunna:

Kunskap och förståelse

1. visa fördjupad kunskap om en avgränsad företagsekonomisk frågeställning och hur denna är relaterad till ämnets olika delområden;

2. förstå möjlighetsvillkoren för en medveten strategisk styrning av organisationer;

3. förstå olika organisationsteoriens begränsningar; dvs. vilka aspekter av praktiken de hjälper oss att belysa och förstå respektive vilka aspekter hos praktiken som faller utanför deras ramar;

Färdighet och förmåga

4. analysera konkreta organisations- och styrningsproblem i organisationer;

5. presentera och kommunicera resultaten av såväl i grupp som individuellt genomförda uppgifter på ett sätt som uppfyller krav på vetenskaplighet och gängse normer för akademiskt skrivande;

Värderingsförmåga och förhållningssätt

6. kritiskt reflektera över såväl organisationsteori som över olika aspekter av organisationers sätt att fungera i praktiken.

FE2303:

Kursens övergripande syfte är att utveckla studentens kunskaper i marknadsplanering på moderna marknader.

Efter genomgången kurs skall studenten kunna:

Kunskap och förståelse

1. Definiera grundläggande begrepp inom marknadsplanering och marknadsföring på moderna marknader, samt metodologiska förhållningssätt kopplat till begreppen.

2. Exemplifiera och förklara grundläggande begrepp.

Färdighet och förmåga

3. Tillämpa teorier, koncept, modeller och metoder för marknadsplanering.

4. Analysera en organisations förutsättningar och omvärldens betydelse i samband med tillämpningen.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

5. Motivera valet av teoretiska angreppssätt.

6. Kritiskt reflektera kring och utvärdera valda angreppssätt.

FE2403:

Lärandemål

Kursens övergripande syfte är att utveckla studentens förmåga att med hjälp av vetenskapligt grundad teoribildning analysera ekonomisk information i syfte att fatta relevanta flerdimensionella beslut om verksamhetsförändringar som ska leda till kvalitets- och resultatförbättringar.

Efter genomgången kurs skall studenten kunna:

Kunskap och förståelse

1. Redogöra för grundläggande modeller, metoder och synsätt som rör rapportering, kommunikation och beslutsfattande inom ekonomistyrningsområdet.

Färdighet och förmåga

2. Tillämpa modeller, metoder och mångdimensionella synsätt för ekonomistyrning inom olika verksamheter.

3. Visa hur modeller och metoder inom ekonomistyrningsområdet kan användas för att genomföra verksamhetsförändringar.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

4. Ur olika perspektiv bedöma och kritiskt reflektera över olika modeller, metoder och synsätt inom ekonomistyrningsområdet.

5. Reflektera kring olika vetenskapliga ställningstaganden inom ekonomistyrningsområdet.

### **Undervisning**

Undervisningen i delkurserna består av föreläsningar samt gruppövningar och/eller seminarier.

Undervisningens uppläggning framgår av information som inför varje termin finns tillgänglig på varje delkurs hemsida.

### **Kunskapskontroll och examination**

Kurserna examineras på följande sätt:

I kurspaketet förekommer olika examinationsformer såsom individuell skriftlig tentamina, hemtentamina samt löpande examination i enlighet med vad som anges för respektive delkurs.

Betygsättning

Betyg ges på varje enskild kurs. Där betygsättning i respektive kurs anges enligt en sjugradig målrelaterad betygsskala. A,B,C,D och E är godkända betyg. Fx samt F är underkända betyg.

Betygskriterier

Betygskriterier fastställs för varje kurs av examinator och anges i skriftliga anvisningar som finns tillgängliga på respektive kurs hemsida inför kursstart.

Kurskrav

Kurskrav kan förekomma enligt vad som anges i kursplanen för respektive kurs.

Övrigt

Studierande som godkänts på prov i kurs får inte genomgå förnyat prov för högre betyg.

### **Övergångsbestämmelser**

När kursen inte längre ges, eller när kursinnehållet väsentligen ändrats, har studenten rätt att en gång per termin under de tre följande terminerna efter det förändringen skett examineras enligt kursplan för avsedd kurs.

### **Begränsningar**

Kurspaketet och dess delar får inte tillgodoräknas i examen samtidigt med sådan, inom eller utom landet genomgången och godkänd kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i denna kurs.

### **Kurslitteratur**

Kurslitteratur och andra läromedel fastställs varje läsår av Utbildningsnämnden (UN) och redovisas i ett separat dokument.