



# Kursplan

för kurs på grundnivå

**Företagsekonomi II, kurspaket**

**Business Administration II, Course Package**

**30.0 Högskolepoäng**

**30.0 ECTS credits**

|                     |                                                                               |
|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Kurskod:</b>     | FE9010                                                                        |
| <b>Gäller från:</b> | VT 2014                                                                       |
| <b>Fastställt:</b>  | 2013-08-27                                                                    |
| <b>Institution</b>  | Företagsekonomiska institutionen                                              |
| <b>Huvudområde:</b> | Företagsekonomi                                                               |
| <b>Fördjupning:</b> | G1F - Grundnivå, har mindre än 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav |

## Beslut

Kurspaketet har inrättats av Samhällsvetenskapliga fakultetens arbetsgrupp för utbildning på grundnivå och avancerad nivå 2013 08-27.

## Förkunskapskrav och andra villkor för tillträde till kursen

Behörighet är 15 hp godkända kurser från FEK I, eller motsvarande.

## Kursens uppläggning

| Provkod | Benämning          | Högskolepoäng |
|---------|--------------------|---------------|
| 2102    | Finansiering II    | 7.5           |
| 2402    | Ekonomistyrning II | 7.5           |
| 2202    | Organisation II    | 7.5           |
| 2302    | Marknadsföring II  | 7.5           |

## Kursens innehåll

Kurspaketet består av följande delkurser:

2102 Finansiering II, 7,5  
2202 Organisation II, 7,5  
2302 Marknadsföring II, 7,5  
2402 Ekonomistyrning II, 7,5

Kurserna utgör fördjupning av grunderna i ämnet företagsekonomi.

## Förväntade studieresultat

Kursens övergripande syfte är

- att utveckla den studerandes förmåga att genom analys av ekonomisk information fatta rationella beslut om verksamhetsförändringar i företag och andra organisationer och därmed uppnå resultatförbättringar;
- att göra den studerande förtrogen med olika typer av finansiella marknader, strategier, aktörer och kvantitativa modeller för att bedöma och besluta om lämplig investeringsstrategi utifrån ett marknadseffektivt resonemang.
- att göra den studerande förtrogen med synsätt och teorier om företags marknadsplanering, konkurrens- och

branschstrategier samt upprättande av marknadsföringsplaner;

- att fördjupa den studerandes teoretiska kunskaper om organisering och organiserande samt att utveckla ett kritiskt förhållningssätt till såväl etablerade som nyare teorier om organisationer och organiserande samt integrera kunskaper från företagsekonomins olika delområden och utveckla studenternas förmåga till helhetssyn på det företagsekonomiska ämnet.

Lärandemål och förväntat studieresultat Finansiering II:

Kursens övergripande syfte är att göra den studerande förtrogen med grundläggande finansiella teoretiska modeller och finansiell empiri.

Efter att ha genomgått kursen förväntas den studerande kunna:

- Redogöra för olika typer av finansiella marknader och aktörer som verkar där samt begreppet marknadseffektivitet.
- Tillämpa olika kvantitativa modeller kring portföljer, terminer & arbitrage som presenteras i kursen och kunna lösa räkneproblem associerade med dessa;
- Vara bekant med hur de finansiella marknaderna uppkom samt ha kunskap om nuvarande och historiska investeringsstrategier

Lärandemål och förväntat studieresultat Organisation II:

Kursens övergripande syfte är att fördjupa den studerandes teoretiska kunskaper om organisering och strategisk styrning. Efter att ha genomgått kursen förväntas den studerande

Kunskap och förståelse

- utvecklat fördjupad kunskap om en avgränsad företagsekonomisk frågeställning och hur denna är relaterad till ämnets olika delområden;
- förstå möjlighetsvillkoren för en medveten strategisk styrning av organisationer;
- kunna förstå olika organisationsteoriers begränsningar; dvs. vilka aspekter av praktiken de hjälper oss att belysa och förstå respektive vilka aspekter hos praktiken som faller utanför deras ramar;

Färdighet och förmåga

- kunna analysera konkreta organisations- och styrningsproblem i företag och organisationer;
- kunna presentera och kommunicera resultaten av såväl i grupp som individuellt genomförda uppgifter på ett sätt som uppfyller krav på vetenskaplighet och gängse normer för akademiskt skrivande;

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- ha tillägnat sig ett kritiskt reflekterande förhållningssätt till såväl organisationsteori som till olika aspekter av företag och organisationers sätt att fungera i praktiken.

Lärandemål och förväntat studieresultat Marknadsföring II:

Kursens övergripande syfte är att göra studenten förtrogen med synsätt och teorier om företags marknadsplanering, konkurrent- och branschstrategier samt fördjupa studentens kunskaper i de olika delarna av en grundläggande marknadsföringsmodell - omvärldsanalys, segmentering, 4P etc. - i syfte att utveckla students kritiska tänkande gällande marknadsföring. Vidare förväntas studenten efter genomgången kurs kunna upprätta en marknadsföringsplan som förmedlar ett väl avvägt helhetsperspektiv på ett företags marknadsföringsinsatser, med rimliga kostnads- och intäktsbedömningar.

Efter att ha genomgått kursen förväntas den studerande kunna:

Kunskaper och förståelse

- Kunna definiera och redogöra för centrala begrepp, teorier och modeller som rör företags

marknadsplanering, samt konkurrens- och branschstrategier;

Färdigheter och förmåga

- Kunna exemplifiera och konkretisera de under kursen vunna insikterna i en marknadsföringsplan;
- Kunna relatera teorier och modeller inom området till varandra;

Värderingsförmåga och förhållningssätt

- Analysera och förhålla sig kritiskt till grundläggande marknadsföringsmodeller av den typ som ingår i en introducerande grundkurs (Marknadsföring I);
- Kunna problematisera och kritiskt utvärdera marknadsföringsplanen och de modeller och överväganden som ingår i den.
- Studenten ska kunna bedöma ett företags marknadsföring och utfästelser gällande etik och socialt ansvarstagande.

Lärandemål och förväntat studieresultat Ekonomistyrning II:

Kursens övergripande syfte är att utveckla den studerandes förmåga att genom analys av ekonomisk information fatta relevanta flerdimensionella beslut om verksamhetsförändringar i organisationer och därmed uppnå resultat- och kvalitetsförbättringar.

Efter att ha genomgått kursen förväntas den studerande kunna:

- redogöra för grundläggande modeller, metoder och synsätt som rör rapportering, kommunikation och beslutsfattande inom området ekonomistyrning;
- tillämpa modeller, metoder och mångdimensionella synsätt för ekonomistyrning inom olika verksamheter;
- förklara hur modeller och metoder inom ekonomistyrningsområdet kan användas för att genomföra verksamhetsförändringar;
- att från olika perspektiv kritiskt reflektera kring olika modeller, metoder och synsätt inom ekonomistyrningsområdet.

### **Undervisning**

Undervisningen i delkurserna består av föreläsningar samt gruppövningar och/eller seminarier. Undervisningens uppläggning framgår av information som inför varje termin finns tillgänglig på varje delkurs hemsida.

### **Kunskapskontroll och examination**

Kurserna examineras på följande sätt:

I kurspaketet förekommer olika examinationsformer såsom individuell skriftlig tentamina, hemtentamina samt löpande examination i enlighet med vad som anges för respektive delkurs.

#### **Betygsättning**

Betyg ges på varje enskild kurs. Där betygsättning i respektive kurs anges enligt en sjugradig målrelaterad betygsskala. A,B,C,D och E är godkända betyg. Fx samt F är underkända betyg.

#### **Betygskriterier**

Betygskriterier fastställs för varje kurs av examinator och anges i skriftliga anvisningar som finns tillgängliga på respektive kurs hemsida inför kursstart.

#### **Kurskrav**

Kurskrav kan förekomma enligt vad som anges i kursplanen för respektive kurs.

#### **Övrigt**

Studerande som godkänts på prov i kurs får inte genomgå förnyat prov för högre betyg.

### **Övergångsbestämmelser**

När kursen inte längre ges, eller när kursinnehållet väsentligen ändrats, har studenten rätt att en gång per termin under de tre följande terminerna efter det förändringen skett examineras enligt kursplan för avsedd kurs.

### **Begränsningar**

Kurspaketet och dess delar får inte tillgodoräknas i examen samtidigt med sådan, inom eller utom landet genomgången och godkänd kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i denna kurs.

### **Kurslitteratur**

Kurslitteratur och andra läromedel fastställs varje läsår av Utbildningsnämnden (UN) och redovisas i ett separat dokument.