



Kursplan

för kurs på grundnivå

Organisation och management, kurspaket

Organization and Management, Course Module

30.0 Högskolepoäng

30.0 ECTS credits

Kurskod:	FE9201
Gäller från:	VT 2021
Fastställt:	2019-03-18
Ändrad:	2020-08-03
Institution	Företagsekonomiska institutionen
Huvudområde:	Företagsekonomi
Fördjupning:	G1F - Grundnivå, har mindre än 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Beslut

Denna kursplan är fastställd av prefekt vid Företagsekonomiska institutionen, Stockholms universitet 2019-03-18. Revideringen bereddes av Utbildningsnämnden 2020-05-18 och beslutades om av prefekt vid Företagsekonomiska institutionen, Stockholms universitet 2020-08-03.

Förkunskapskrav och andra villkor för tillträde till kursen

45 hp från Företagsekonomi I och Företagsekonomi II.

Kursens uppläggning

Provkod	Benämning	Högskolepoäng
3232	Entreprenörskap i samhällsförändring	7.5
3234	Personalledning	7.5
3238	Filosofi, politik och ekonomi	7.5
3346	Företagets samhällsansvar	7.5

Kursens innehåll

Kurspaketet är en fördjupning inom delämnet Organisation och management och består av fyra obligatoriska delkurser:

- Företagets samhällsansvar (Corporate Responsibility), 7,5 hp;
- Filosofi, politik och ekonomi (Philosophy, Politics and Economics), 7,5 hp;
- Entreprenörskap i samhällsförändring (Entrepreneurship in Societal Change), 7,5 hp;
- Personalledning (Human Resource Management), 7,5 hp.

Förväntade studieresultat

Företagets samhällsansvar (Corporate Responsibility)

Kursens syfte är att utveckla studenternas reflekterande kunskaper och kritisk förståelse för företagens samhällsansvar som ett koncept och praxis där företag och andra former av organisationer integrerar sociala och miljömässiga ansvarstaganden i verksamheten och i samspel med olika intressenter. Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

Kunskap och förståelse

1. Definiera och redogöra för teorier om företagens samhällsansvar med bakgrund i management, miljöledning, redovisning och andra områden inom samhällsvetenskapen.

Färdigheter och förmågor

2. Granska problemen med företagens samhällsansvar genom att identifiera och undersöka hur olika relevanta teorier och modeller kan tillämpas.

3. Formulera hur teorier, modeller och metoder för företagens samhällsansvar kan implementeras och användas i olika organisationer.

4. Kritiskt granska och utvärdera företagens samhällsansvar som ett system av begrepp som kommer från management, miljöledning, redovisning och andra områden inom samhällsvetenskapen.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

5. Kritiskt granska och reflektera över utformningen och resultatet av företagens samhällsansvar i ett socialt och etiskt sammanhang.

Filosofi, politik och ekonomi (Philosophy, Politics and Economics)

Kursens övergripande syfte är att möjliggöra studenterna till att bättre kunna förstå de grundläggande värdefrågor, institutioner och ideologier som har format våra moderna samhällen. Efter genomgången kurs skall studenten kunna:

Kunskap och förståelse

1. Komma ihåg och förstå dessa grundläggande teorier erbjudna i kursen (på föreläsningar, seminarier, i litteratur och övrigt kursmaterial) i bemärkelsen att känna igen, beskriva, jämföra, förklara och exemplifiera teorier och relaterade begrepp i sammanhållna, analytiska, akademiska texter på engelska.

Färdighet och förmåga

2. Använda teorier och genomföra analyser individuellt och i grupp i bemärkelsen att kunna analysera och estimerar olika utfall under beaktande av relevanta teoretiska och praktiska frågor, samt att i skriven form bedöma och formulera den akademiska kvaliteten av inlämningar av andra studenter.

3. Skriva formella texter på engelska baserat på tolkningen av data och information från olika källor.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

4. Värdera teorier och verkliga och påhittade situationer i relation till varandra för att utvärdera möjliga svagheter och möjligheter samt skapa sammanhängande och teoretiskt grundande lösningar.

Entreprenörskap i samhällsförändring (Entrepreneurship in Societal Change)

Kursens övergripande mål är att studenten ska förstå olika former av entreprenörskap samt hur det tar sig uttryck i olika kontexter. Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

Kunskap och förståelse:

1. Identifiera, beskriva och förklara entreprenörskapsformer i relation till kontext och samhällsförändring.
2. Känna igen olika entreprenöriella kontexter.

Färdigheter och förmågor

3. Använda perspektiv från ledarskap och organisationsteorier för att kunna undersöka de utmaningar som finns för ett samhällsförändrande entreprenörskap.

4. Identifiera entreprenöriella utmaningar samt föreslå lösningar rörande miljö – och sociala problem med fokus på samhällsförändring.
5. Visa förmåga att planera och utföra ett entreprenörskapsprojekt, både i grupp, individuellt.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

6. Kritiskt analysera och utvärdera olika entreprenörskapsformer i relation till dess kontext.

Personalledning (Human Resource Management)

Kursens övergripande syfte är att ge en översikt och kritiskt diskutera den roll som HRM spelar i dagens samhälle. Efter genomgången kurs skall studenten kunna:

Kunskap och förståelse

1. Identifiera centrala debatter inom HRM
2. Igenkänna viktiga historiska skeenden i utvecklingen av HRM

Färdighet och förmåga

3. Skissera de etiska och politiska debatterna om arbetsliv och fritid
4. Diskutera inflytandet av HRM på vardagliga aktiviteter

Värderingsförmåga och förhållningssätt

5. Kritiskt utvärdera den ideologiska dimensionen av HRM
6. Reflektera kring HRM i relation till ett etiskt och politiskt sammanhang

Undervisning

Undervisningen i delkurserna består av föreläsningar samt gruppövningar och/eller seminarier. Undervisningens uppläggning framgår av information som inför varje termin finns tillgänglig på varje delkurs hemsida.

Undervisningsspråk anges i kursplanen för respektive kurs.

Kunskapskontroll och examination

Kurserna examineras på följande sätt:

I kurspaketet förekommer olika examinationsformer såsom individuell skriftlig tentamina, hemtentamina samt löpande examination i enlighet med vad som anges för respektive delkurs.

Betygsättning

Betyg ges på varje enskild kurs. Där betygsättning i respektive kurs anges enligt en sjugradig målrelaterad betygsskala. A,B,C,D och E är godkända betyg. Fx samt F är underkända betyg.

Betygskriterier

Betygskriterier fastställs för varje kurs av examinator och anges i skriftliga anvisningar som finns tillgängliga på respektive kurs hemsida inför kursstart.

Kurskrav

Kurskrav kan förekomma enligt vad som anges i kursplanen för respektive kurs.

Övrigt

Studerande som godkänts på prov i kurs får inte genomgå förnyat prov för högre betyg.

Övergångsbestämmelser

När kursen inte längre ges, eller när kursinnehållet väsentligen ändrats, har studenten rätt att en gång per termin under de tre följande terminerna efter det förändringen skett examineras enligt kursplan för avsedd kurs.

Begränsningar

Kurspaketet och dess delar får inte tillgodoräknas i examen samtidigt med sådan, inom eller utom landet

genomgången och godkänd kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i denna kurs.

Kurslitteratur

Kurslitteratur och andra läromedel fastställs varje läsår av Utbildningsnämnden (UN) och redovisas i respektive delkursernas kursplaner eller på hemsidan.