



Kursplan

för kurs på avancerad nivå
Lyx, medier och marknadsföring
Luxury, Media and Marketing

7.5 Högskolepoäng
7.5 ECTS credits

Kurskod:	FS1811
Gäller från:	HT 2024
Fastställt:	2023-06-27
Ändrad:	2023-12-14
Institution:	Institutionen för mediastudier
Ämnesgrupp:	Övrigt inom historisk-filosofiska ämnen
Fördjupning:	A1N - Avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav
Huvudområde:	Modevetenskap

Beslut

Fastställt av: Institutionsstyrelsen Institutionen för mediastudier, 2023-06-27

Förkunskapskrav och andra villkor för tillträde till kursen

Examen om 180 hp samt Engelska 6 eller motsvarande

Kursens uppläggning

Provkod	Benämning	Högskolepoäng
FS11	Lyx, medier och marknadsföring	7.5

Kursens innehåll

Forskningen inom lyxområdet har tidigt etablerats som en del av modevetenskap vid Stockholms universitet. Som ett resultat av ett ständigt växande forskningsfält syftar denna kurs till att introducera studenterna till studier av lyx som ett historiskt och sociokulturellt fenomen som har påverkat det västerländska samhället på olika sätt.

Sedan 1900-talet har lyxindustrin använt sig av olika marknadsföringsstrategier som har hjälpt varumärken och modehus att skapa och föreviga en myt kring sina produkter. Centralt i kursen är att utforska effekterna av media, inklusive sociala medier, på etableringen av lyx som en varumärkesverklighet. Kursen belyser också spänningarna kring lyx idag, som både är en produkt av gigantiska konglomerat och ett uttryck för självtillfredsställelse. Mening och värdeskapande av produkter ses genom linsen av olika sociologiska teorier som hjälper till att rama in lyx i ett större sociokulturellt sammanhang. Kursen utgår ifrån den grundläggande synen på lyx som både materiellt (det påtagliga hantverket) och immateriellt (ontologiskt) inslag, vilket undersöks genom varierande empiriskt material.

Förväntade studieresultat

Efter genomgången kurs förväntas studenten kunna:

- Utforska lyx som ett historiskt och sociokulturellt fenomen
- Analysera rollen av olika medier i utformningen av estetik och smak i samhället
- Undersöka hur varumärkesidentiteten skapas genom marknadsföringsstrategier
- Kritiskt reflektera över lyxens dualitet som en materiell industriell verklighet och ett immateriellt och metafysiskt uttryck

Undervisning

Undervisningen sker i form av föreläsningar och seminarier . All undervisning sker på engelska.

Obligatoriska moment (kurskrav): föreläsningar och seminarier är obligatoriska moment i kursen med krav på minst 80% närvaro. För reglering av kurskrav se "Kunskapskontroll och examination" punkt d.

För mer detaljerad information hänvisas till kursbeskrivningen.

Kunskapskontroll och examination

a. Kursen examineras på engelska genom en hemskrivning och en muntlig presentation.

För mer detaljerad information hänvisas till kursbeskrivningen.

b. Betygssättning sker enligt en målrelaterad sjugradig betygsskala: A = Utmärkt, B = Mycket bra, C = Bra, D = Tillfredsställande, E = Tillräckligt, Fx = Otillräckligt, F = Helt otillräckligt.

c. De skriftliga betygskriterierna meddelas studenterna vid kursstart.

d. För att få godkänt resultat på hela kursen krävs lägst betyget E på hemskrivningen, en godkänd muntlig presentation samt att studenten har uppfyllt kravet om 80% obligatorisk närvaro. Om särskilda skäl föreligger kan examinator efter samråd med ansvarig lärare medge den studerande befrielse från skyldigheten att delta i viss obligatorisk undervisning, studenten kan då åläggas en kompensationsuppgift.

Vid försenad inlämning av prov till examinator kan studenten inte få högre betyg än D.

e. För varje kurstillfälle ska i normalfallet minst tre examinationstillfällen erbjudas inom ett år. Det läsår som kurstillfälle saknas erbjuds minst ett examinationstillfälle. Studerande som fått lägst betyget E får inte genomgå förnyad examination för högre betyg.

Studerande som fått betyget Fx eller F på prov två gånger i rad av en och samma examinator har rätt att få annan examinator utsedd vid nästkommande prov, om inte särskilda skäl talar emot det. Framställan om detta ska göras till institutionsstyrelsen.

f. Komplettering av examination kan medges om studenten ligger nära gränsen för godkänt, dvs Fx. Uppgiften ska lämnas in inom en vecka efter att kompletteringsbehov har meddelats av

examinator. Vid godkänd komplettering av brister av förståelsekaraktär - missförstånd, smärre

felaktigheter eller i någon del alltför begränsade resonemang - används betygen D-E.

Övergångsbestämmelser

När kursplanen är upphävd har studenten rätt att examineras en gång per termin enligt föreliggande kursplan under en avvecklingsperiod på tre terminer.

Begränsningar

Kursen inte får tillgodoräknas i examen samtidigt med sådan inom eller utom landet genomgången och godkänd kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i kursen.