



Kursplan

för kurs på avancerad nivå

Art management och juridik II: fördjupning

Art management and law II: specializations

7.5 Högskolepoäng

7.5 ECTS credits

Kurskod:	KV5227
Gäller från:	HT 2009
Fastställd:	2008-12-12
Institution	Institutionen för kultur och estetik
Ämne	Konstvetenskap
Fördjupning:	A1N - Avancerad nivå, har endast kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Beslut

Denna kursplan är fastställd av styrelsen vid Konstvetenskapliga institutionen 2008-12-12.

Förkunskapskrav och andra villkor för tillträde till kursen

Examen på grundnivå omfattande minst 180 högskolepoäng eller 120 poäng enligt tidigare studieordning eller relevant yrkesverksamhet samt Engelska B eller motsvarande. Därutöver krävs att studenten är antagen och registrerad på Curatorprogrammet. Internationellt masterprogram med inriktning mot konst, management och juridik, 120 högskolepoäng, i sin helhet.

Kursens uppläggning

Provkod	Benämning	Högskolepoäng
1100	Art management och juridik II: fördjupning	7.5

Kursens innehåll

Kursen syftar till att kontextualisera kunskaperna från momentet Art management och juridik I, genom analys och jämförelse av olika (fallstudier) Cases. Förståelsen för centrala begrepp, praktiker och strategier inom art management och juridik, med hänvisning till curatorns arbete, fördjupas genom praktiska exempel. Föreläsningar i juridik fokuserar på immaterialrätt (främst upphovsrätt), men tar också upp konstmarknaden aktörer och hantering av rättigheter. Här diskuteras exempelvis definitionen av vad som är ett originellt konstnärligt arbete, vem som är den skyddade upphovsmannen, vilket nyttjandet som skyddas av den exklusiva rätten till ett verk samt vilka undantag som tillåter bruk utan tillstånd, om curatorn också är upphovsman, de närstående rättigheterna, förvaltningen och nyttjandet av t.ex. innehavda verk, branschavtal etc.

Förväntade studieresultat

Efter att ha genomgått kursen ska studenten kunna

- redogöra för, jämföra och värdera centrala begrepp inom management, marknadsföring, budget och finansiering i litteraturen, samt redogöra för deras relevans i konst- och utställningssammanhang
- beskriva, jämföra och analysera strategier för management, marknadsföring och finansiering inom konstområdet, med hänvisning till fallstudier och exempel

- redogöra för, jämföra och värdera juridiska frågor, huvudsakligen copyright och immaterialrätt, (juridisk) hantering av rättigheter, förhandling och kontraktsskrivning, avsikten med och bruket av standardavtal samt förvaltningsorganisationer.

Undervisning

Föreläsningar med diskussioner, gästföreläsningar med diskussioner (inklusive studiebesök), samt grupparbete.

Kunskapskontroll och examination

a) Kursen examineras med grupparbete, som inkluderar presentationen av en curatorhandbok i ett antal kapitel eller delar som relaterar till ämnena management, marknadsföring, finansiering, budgetering, juridik och andra relevanta frågeställningar. Curatorhandboken ska ha formen av en rapport som kan användas av både aktiva curatorer och studenter. För godkänt resultat på kursen ska studenten dessutom delta i en återkommande obligatorisk seminariereserie.

b) Betygsättning sker enligt en sjugradig målrelaterad betygsskala:

A = Utmärkt

B = Mycket bra

C = Bra

D = Tillfredsställande

E = Tillräckligt

Fx = Otillräckligt

F = Helt otillräckligt

c) Kursens betygsriterier delas ut vid kursstart.

d) För att få slutbetyg på hela kursen krävs lägst betyget E på samtliga moment/delkurser.

e) Vid underkännande gäller att studerande som fått betyget Fx eller F på ett prov har rätt att genomgå fyra ytterligare prov så länge kursen ges för att uppnå lägst betyget E. Studerande som fått lägst betyget E på prov får inte genomgå förnyat prov för högre betyg.

Studerande som fått betyget Fx eller F på prov två gånger av en och samma examinator har rätt att få en annan examinator utsedd för att bestämma betyg på provet, om inte särskilda skäl talar emot det. Framställan härom ska göras till institutionsstyrelsen.

Övergångsbestämmelser

När kursen inte längre ges eller kursinnehållet väsentligen ändrats har studenten rätt att en gång per termin under en treterminsperiod examineras enligt denna kursplan. Dock gäller fortfarande begränsningarna enligt Kunskapskontroll och examination punkt e) ovan.

För överensstämmelser med det tidigare kurssystemet hänvisas till institutionens studievägledare/studierektor/motsv.

Kurslitteratur

Lindqvist, Katja: Exhibition enterprising. Six cases of realisation from idea to institution.

Diss. Stockholm University School of Business, 2003

Lindqvist, Katja: □Governance of public art organisations in Sweden: strategic implications□, ur International Journal of Cultural Policy, 2007