



Stockholms
universitet

Institutionen för mediestudier

Kursplan

för kurs på grundnivå

Medie- och kommunikationsvetenskap II

Media and Communication Studies II

30.0 Högskolepoäng

30.0 ECTS credits

Kurskod:	MK1036
Gäller från:	HT 2024
Fastställt:	2023-11-08
Ändrad:	2023-12-06
Institution:	Institutionen för mediestudier
Ämnesgrupp:	Medie- och kommunikationsvetenskap
Fördjupning:	G1F - Grundnivå, har mindre än 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav
Huvudområde:	Medie- och kommunikationsvetenskap

Beslut

Fastställt av: Institutionsstyrelsen Institutionen för mediestudier, 2023-11-08

Förkunskapskrav och andra villkor för tillträde till kursen

22,5 hp inom Medie- och kommunikationsvetenskap I, 30 hp. Engelska B/Engelska 6.

Kursens uppläggning

Provkod	Benämning	Högskolepoäng
ME10	Medieanalys: vetenskaplighet och kvantitativa metoder 5 hp	5.0
ME12	Tillämpade vetenskapliga metoder för medieanalys 5 hp	5.0
ME11	Medieanalys: vetenskaplighet och kvalitativa metoder 5 hp	5.0
ME09	Populärkulturella världar	7.5
ME01	Strategisk kommunikation	7.5

Kursens innehåll

Inom medie- och kommunikationsvetenskap studeras mediernas roll i samhälle och kultur, deras produktionsvillkor, innehåll och användning i ett historiskt och samtida perspektiv. Såväl traditionella massmedier (press, radio och TV) som digitala medier och nya medieformer studeras. Metoder för att kritiskt analysera medieinnehåll och användning ges stort utrymme. Denna kurs är en fortsättning på Medie- och kommunikationsvetenskap I och ger fördjupade kunskaper i metoder, teorier och analytiska begrepp inom medie- och kommunikationsvetenskapens område.

Strategisk kommunikation, 7,5 hp

Delkursen behandlar propaganda, public relations, politisk kommunikation och

organisationskommunikation som målinriktade kommunikationsverksamheter. Från historiska och kommunikationsteoretiska utgångspunkter belyser kursen framväxten av propaganda och public relations, starkt knutna till politiska respektive ekonomiska intressen, liksom utvecklingen av kommunikationsstrategier i både offentlig och privat sektor. Delkursen ger såväl teoretisk som empirisk förståelse för strategisk kommunikation.

Medieanalys: vetenskaplighet och kvantitativa metoder 5 hp

Delkursen behandlar kvantitativa metoder för analys av medier och kommunikation. Delkursen innehåller en introduktion till vetenskapsteori, kvantitativ forskningsdesign samt kvantitativa metoder för analys av medieanvändare och medieinnehåll. Delkursen ger teoretisk och praktisk kunskap i kvantitativa studier av medier och kommunikation.

Medieanalys: vetenskaplighet och kvalitativa metoder 5 hp

Delkursen behandlar kvalitativa metoder för analys av medier och kommunikation. Den innehåller en introduktion till forskningsetik, undervisning om kvalitativ forskningsdesign samt kvalitativa metoder för analys av medieanvändare, medieinnehåll och medieproduktion. Delkursen ger teoretisk och praktisk kunskap i kvalitativa studier av medier och kommunikation.

Tillämpade vetenskapliga metoder för medieanalys 5 hp

Delkursen behandlar kvantitativa och kvalitativa metoder för analys av medieanvändare, medieinnehåll och medieproduktion. Kursen fokuserar på konkreta tillämpningar av vetenskapliga metoder på avgränsad empiri. Delkursen ger metodtillämpande kunskap där både metodteori och metodpraktik står i fokus.

Populärkulturella världar, 7,5 hp

Delkursen behandlar studier och definitioner av populärkultur. I centrum står populärkulturens ideologiska funktion, framför allt i fråga om konstruktioner och kategoriseringar av verkligheten. I fokus ligger frågor kring identitet och identitetsskapande, samt relationer mellan populärkulturen och dess publik.

Förväntade studieresultat

För godkänt resultat på kursen ska studenten kunna:

Strategisk kommunikation, 7,5 hp

- förstå, redogöra för och bedöma strategiska kommunikationsverksamheters ekonomiska, politiska, sociala och kulturella förutsättningar
- kritiskt undersöka villkor för och konsekvenser av konkreta strategiska kommunikationsverksamheter
- förstå, värdera och redogöra för etiska och politiska aspekter och gränsdragningar mellan delkursens olika fält

Medieanalys: vetenskaplighet och kvantitativa metoder 5 hp

- beskriva och förstå vetenskapliga problem och kvantitativ forskningsdesign
- beskriva och förstå metoder för kvantitativ analys av medieinnehåll och medieanvändare/publik
- beskriva och förstå centrala begrepp inom vetenskapsteori
- beskriva och förstå centrala begrepp för kvantitativ vetenskaplig metod

Medieanalys: vetenskaplighet och kvalitativa metoder 5 hp

- beskriva och förstå vetenskapliga problem och kvalitativ forskningsdesign
- beskriva och förstå metoder för kvalitativ analys av medieproduktion, medieinnehåll och medieanvändare/publik
- beskriva och förstå centrala forskningsetiska principer
- beskriva och förstå centrala begrepp för kvalitativ vetenskaplig metod

Tillämpade vetenskapliga metoder för medieanalys 5 hp

- tillämpa en lämplig vetenskaplig metod på ett medie-/kommunikationsmaterial utifrån konkreta forskningsproblem
- reflektera över den tillämpade metoden
- skriftligt rapportera och muntligt presentera tillämpningen av en vetenskaplig metod

Populärkulturella världar, 7,5 hp

- förstå och redogöra för de viktigaste teoretiska perspektiven inom studiet av populärkultur
- tillämpa relevanta teoretiska begrepp på ett egenhändigt utvalt mediematerial

Undervisning

Undervisningen består av föreläsningar, seminarier, övningar och handledning.

Seminarier och övningar är obligatoriska och kurskrav. Utformning av momenten som utgör kurskrav förtydligas i kursbeskrivning som informeras vid kursstart.

Strategisk kommunikation, 7,5 hp

Undervisningen består av föreläsningar, seminarier, grupparbeten och workshops. Kurskrav: två grupparbeten.

Medieanalys: vetenskaplighet och kvantitativa metoder 5 hp

Undervisningen består av föreläsningar samt workshops.

Medieanalys: vetenskaplighet och kvalitativa metoder 5 hp

Undervisningen består av föreläsningar samt workshops.

Tillämpade vetenskapliga metoder för medieanalys 5 hp

Undervisningen består av en introduktionsföreläsning samt handledning och seminarier. Kurskrav: seminariebehandling av paper samt opposition på annan students paper.

Populärkulturella världar, 7,5 hp

Undervisningen består av föreläsningar och seminarier. Kurskrav: Två grupparbeten samt ett PM i grupp.

Undervisning kan ske på engelska. För mer detaljerad information hänvisas till kursbeskrivningen. Kursbeskrivningen finns tillgänglig senast en månad före kursstart.

Kunskapskontroll och examination

Strategisk kommunikation, 7,5 hp

Delkursen examineras genom en skriftlig salstentamen.

Medieanalys: vetenskaplighet och kvantitativa metoder 5 hp Delkursen examineras genom en skriftlig salstentamen.

Medieanalys: vetenskaplighet och kvalitativa metoder 5 hp Delkursen examineras genom en skriftlig salstentamen.

Tillämpade vetenskapliga metoder för medieanalys 5 hp

Delkursen examineras genom ett individuellt paper som framläggs vid seminarium

Populärkulturella världar, 7,5 hp

Delkursen examineras genom skriftlig hemtentamen.

För mer detaljerad information hänvisas till kursbeskrivningen. Kursbeskrivningen finns tillgänglig senast en månad före kursstart.

b. Betygssättning sker enligt en sjugradig målrelaterad betygsskala:

A = Utmärkt

B = Mycket bra

C = Bra

D = Tillfredsställande

E = Tillräckligt

F_x = Underkänd, något mer arbete

krävs

F = Underkänd, mycket mer arbete krävs

c. De skriftliga betygskriterierna meddelas studenterna vid kursstart. Meddelade målrelaterade betygskriterier är bindande.

d. För att få slutbetyg på hela kursen krävs lägst betyget E på samtliga examinationsuppgifter. Slutbetyg på hel kurs sätts genom att delkursernas bokstavsbetyg A-E omvandlas till siffrorna 5-1 och sammanräknas till ett medelbetyg där man också väger in det antal poäng som respektive delkurs utgör av hela kursens poängantal. Betyget på hela kursen sätts således genom ett viktat genomsnitt av delkurserna. Gängse avrundningsregler tillämpas, med undantag för betyget A som ges från medelvärdet 4,2 och uppåt.

För att få slutbetyg på respektive delkurs krävs lägst betyget E på samtliga examinationsuppgifter samt uppfyllt närvarokrav där så föreskrivs.

Tillämpade vetenskapliga metoder för medianalys 5 hp: Seminarieexaminationen av individuellt paper kan inte kompenseras med annan uppgift utan måste examineras vid omtentamenstillfälle.

Om särskilda skäl föreligger kan examinator medge den studerande befrielse från skyldigheten att delta i viss obligatorisk undervisning. Studenten kan då åläggas att göra en av examinator bestämd skriftlig

kompenserande uppgift.

e. För varje kurstillfälle erbjuds tre examinationstillfällen inom ett år. Om kursen inte ges varje läsår ska minst ett examinationstillfälle normalt erbjudas de läsår kursen inte ges.

Studerande som fått lägst betyget E på prov får inte genomgå förnyat prov för högre betyg.

Studerande som fått betyget Fx eller F på prov två gånger i rad av en och samma examinator har rätt att få en annan examinator utsedd för nästkommande prov, om inte särskilda skäl talar emot detta. Framställan härom ska göras till institutionsstyrelsen.

Examinationsuppgifter som inte lämnas in i tid bedöms ej.

f. Komplettering av examinationsuppgifter kan medges om studenten ligger nära gränsen för godkänt, dvs fått betyget Fx. Uppgiften ska lämnas in inom en vecka efter att kompletteringsbehov har meddelats av examinator. Vid godkänd komplettering av brister av förståelsekaraktär – mindre missförstånd, smärre felaktigheter eller i någon del alltför begränsade resonemang - används betyget E. Vid godkänd komplettering av enklare formaliafel används betygen A-E.

Övergångsbestämmelser

När kursplanen är upphävd har studenten rätt att examineras en gång per termin enligt föreliggande kursplan under en avvecklingsperiod på tre terminer.

Begränsningar

Kursen får ej medtas i examen tillsammans med sådan inom eller utom landet genomgången och godkänd kurs vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i kursen.

Övrigt

Kurslitteratur

För aktuell kurslitteratur hänvisas till kursens webbplats på www.su.se. Aktuell litteraturlista finns tillgänglig senast två månader före kursstart.