



# Kursplan

för kurs på grundnivå

**Kommunikatörsprogrammet, kurs 3**

**Bachelor's Programme in Professional Communication, Course 3**

**30.0 Högskolepoäng**

**30.0 ECTS credits**

<b>Kurskod:</b>	NS3101
<b>Gäller från:</b>	HT 2023
<b>Fastställd:</b>	2020-04-01
<b>Ändrad:</b>	2023-05-03
<b>Institution</b>	Institutionen för svenska och flerspråkighet
<b>Huvudområde:</b>	Svenska
<b>Fördjupning:</b>	G1F - Grundnivå, har mindre än 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

## Beslut

Denna kursplan är fastställd av institutionsstyrelsen vid Institutionen för svenska och flerspråkighet. Beslut om revidering har fattats av institutionsstyrelsen vid Institutionen för svenska och flerspråkighet.

## Förkunskapskrav och andra villkor för tillträde till kursen

Kommunikatörsprogrammet, kurs 1, 30 hp samt 15 hp från Kommunikatörsprogrammet, kurs 2, 30 hp inklusive godkänt resultat på delkursen Kritiskt tänkande.

## Kursens uppläggning

Provkod	Benämning	Högskolepoäng
KANA	Kommunikationsanalys	7.5
PEDA	Pedagogik för vuxna	7.5
REKL	Reklam & PR: grundläggande marknadsföring	7.5
PRO3	Professionellt skrivande 3	7.5

## Kursens innehåll

Kursen placerar kommunikatorsyrket i en samhällelig kontext. Kursen innehåller grundläggande kunskaper i marknadsföring och kommunikationsanalys, fördjupade kunskaper i professionellt skrivande utifrån ett verksamhetsperspektiv samt pedagogiska verktyg som stärker studenternas kommunikativa kompetens.

Kursen består av följande delkurser:

Delkurs 1: Kommunikationsanalys, 7,5 hp

Denna delkurs tar upp olika former av analyser som är en förutsättning för kommunikatörsarbete. Delkursen ger övergripande kunskaper i målgruppsanalys och omvärldsanalys samt kunskaper om olika kvalitativa och kvantitativa metoder. Under delkursen genomförs även en mindre, kommunikativ undersökning.

Delkurs 2: Pedagogik för vuxna, 7,5 hp

Denna delkurs ger en översikt över pedagogiska teorier om vuxnas lärande och organisationers lärande. Under kursen ges kunskaper och färdigheter i att planera, genomföra, följa upp och anpassa pedagogiska insatser till olika verksamheters utmaningar och mål.

Delkurs 3: Reklam & PR: grundläggande marknadsföring, 7,5 hp

Kursens övergripande syfte är att tillhandahålla en bred introduktion till marknadsföringens centrala synsätt,

begrepp och modeller. Kursen behandlar t.ex. marknadsstrategi, omvärldsbevakning, marknadsanalys, konsumentbeteende och varumärkesutveckling. Parallellt med föreläsningar och seminarier tillämpas kunskaperna i form av ett projektarbete.

#### Delkurs 4: Professionellt skrivande 3, 7,5 hp

Under denna delkurs, som är en fortsättning på Professionellt skrivande 2, tränas det strategiska skrivandet utifrån verksamheters kommunikativa behov och utmaningar. Ett särskilt fokus läggs på kunskap om hur dramaturgi, narrativ och tonalitet kan användas för att stärka organisationskulturer och bidra till verksamhetsutveckling.

#### Förväntade studieresultat

För godkänt resultat på kursen ska studenten kunna:

#### Delkurs 1: Kommunikationsanalys, 7,5 hp

- redogöra för olika former av kommunikationsanalyser
- analysera undersökningsresultat kvantitativt och kvalitativt
- utföra en mindre, kommunikativ undersökning.

#### Delkurs 2: Pedagogik för vuxna, 7,5 hp

- redogöra för olika teorier om vuxnas lärande
- kunna relatera pedagogiska insatser och lärande till pedagogisk teori och beprövad erfarenhet
- planera, genomföra och utvärdera en pedagogisk insats.

#### Delkurs 3: Reklam & PR: grundläggande marknadsföring, 7,5 hp

- definiera grundläggande begrepp inom marknadsföring
- exemplifiera och förklara grundläggande begrepp
- tillämpa synsätt, begrepp och modeller inom marknadsföring
- analysera olika teoretiska synsätt inom marknadsföring i samband med tillämpning i olika branscher samt koppla dessa till hållbarhet
- motivera och argumentera för valet av teoretiska synsätt
- kritiskt reflektera kring och utvärdera valda synsätt.

#### Delkurs 4: Professionellt skrivande 3, 7,5 hp

- redogöra för centrala begrepp inom dramaturgi och narrativ teori
- skriva professionella och funktionella texter utifrån organisationers utmaningar
- reflektera över språkets inverkan på utveckling av individ, grupp och verksamheter.

#### Undervisning

Undervisningen ges i form av föreläsningar och seminarier. Minst 80 % närvaro krävs vid undervisningen i alla delkurser. I kursen ingår obligatoriska uppgifter.

För mer detaljerad information hänvisas till kurssidans i webbkatalogen. Informationen finns tillgänglig senast en månad före kursstart.

#### Kunskapskontroll och examination

a. Delkursen Kommunikationsanalys examineras genom inlämningsuppgift och skriftlig rapport och muntlig redovisning av en undersökning.

Delkursen Pedagogik för vuxna examineras genom skriftliga inlämningsuppgifter och muntlig gruppuppgift.

Delkursen Reklam & PR: grundläggande marknadsföring examineras genom individuell tentamen och projektarbete.

Delkursen Professionellt skrivande 3 examineras genom skriftliga inlämningsuppgifter samt reflektionsuppgift.

Principerna för sammanvägning av de enskilda examinationsuppgifterna framgår av betygskriterierna.

För mer detaljerad information hänvisas till kurssidans i webbkatalogen. Informationen finns tillgänglig senast en månad före kursstart.

Om student har ett intyg med rekommendation om särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning, har examinatorn rätt att ge ett anpassat prov eller låta studenten genomföra provet på ett alternativt sätt.

b. Betygsättning sker enligt en målrelaterad sjugradig betygsskala:

A = Utmärkt  
B = Mycket bra  
C = Bra  
D = Tillfredsställande  
E = Tillräckligt  
Fx = Underkänd, något mer arbete krävs  
F = Underkänd, mycket mer arbete krävs

c. De skriftliga målrelaterade betygskriterierna meddelas studenterna vid kursstart. Meddelade målrelaterade betygskriterier är bindande.

d. För att få godkänt slutbetyg på hela kursen krävs lägst betyget E på samtliga examinationsuppgifter samt uppfyllt närvarokrav om minst 80 %. Om särskilda skäl föreligger kan examinator medge befrielse från skyldigheten att delta i viss obligatorisk undervisning eller fullgörande av obligatoriska uppgifter. Examinator kan då kräva en skriftlig kompensationsuppgift för frånvarotillfället. Om examinator inte medger befrielse måste studenten ta igen missade undervisningstillfällen vid ett senare kurstillfälle. Hemtentamen som lämnas in för sent bedöms ej.

Som betyg på helkurs sätts ett medelvärde av delkursernas betyg i förhållande till poängantalet. Bokstavsbetygen A–E omvandlas till siffrorna 5–1 och sammanräknas till ett medelbetyg där man också väger in det antal poäng som respektive delkurs utgör av hela kursens poängantal. Betyget på hela kursen sätts således genom ett viktat genomsnitt av delkurserna. Gångse avrundningsregler tillämpas.

e. För varje kurstillfälle erbjuds minst två examinationstillfällen. Det läsår som kurstillfälle saknas erbjuds minst ett examinationstillfälle.

Studerande som fått betyget F, Fx eller U två gånger i rad av samma examinator har rätt att få en annan examinator utsedd vid nästkommande examinationstillfälle på delkursen, om inte särskilda skäl talar emot det. Framställan om detta ska göras till institutionsstyrelsen.

Studerande som fått lägst betyget E får inte genomgå förnyad examination för högre betyg.

f. Möjlighet till komplettering av betyget Fx/U upp till godkänt betyg kan medges på samtliga delkurser om studenten ligger nära gränsen för godkänt. Kompletteringen ska lämnas in inom 5 arbetsdagar efter att kompletteringsbehov har meddelats av examinator. Vid godkänd komplettering används betyget E/G. Om komplettering inte lämnas in i tid eller inte godkänns efter ett försök hänvisas studerande till omprov.

### **Övergångsbestämmelser**

När kursplanen är upphävd har studenten rätt att examineras en gång per termin enligt föreliggande kursplan under en avvecklingsperiod på tre terminer.

### **Begränsningar**

Kursen får inte ingå i examen samtidigt med sådan inom eller utom landet genomgången och godkänd kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i kursen.

### **Övrigt**

Kursen ges endast inom Kommunikatörsprogrammet.

### **Kurslitteratur**

För aktuell kurslitteratur hänvisas till på kurssidan på institutionens webbplats [www.su.se/svefler](http://www.su.se/svefler). Litteraturlistan finns tillgänglig senast två månader före kursstart.