



Stockholms
universitet

Företagsekonomiska institutionen

Kursplan

för kurs på grundnivå

Reklam & PR: fortsättningskurs i marknadsföring

7.5 Högskolepoäng

Advertising and PR: Continuation Course in Marketing

7.5 ECTS credits

Kurskod:	PR2522
Gäller från:	HT 2024
Fastställt:	2024-03-20
Ändrad:	2024-03-25
Institution:	Företagsekonomiska institutionen
Ämnesgrupp:	Medie- och kommunikationsvetenskap
Fördjupning:	G1F - Grundnivå, har mindre än 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav
Huvudområde:	Reklam och PR

Beslut

Fastställt av: Fredrik Nordin, prefekt vid Företagsekonomiska institutionen, 2024-03-20

Förkunskapskrav och andra villkor för tillträde till kursen

15hp från Reklam och PR I, eller motsvarande.

Kursens uppläggning

Provkod	Benämning	Högskolepoäng
2522	Reklam & PR: fortsättningskurs i marknadsföring	7.5

Kursens innehåll

Kursens syfte är att utveckla studentens kunskap om marknadsföring på dagens konsumentmarknader. Under kursen ges en föreläsningsserie som introducerar teorier och tillvägagångssätt, samt erbjuder fördjupningar inom områden som är aktuella för dagens marknadsförare. Här märks till exempel samhällsförändringar såsom digitalisering, globalisering, polarisering och hållbarhetsfrågor. Kursen erbjuder fördjupningar inom viktiga delar av marknadsföringsämnet, såsom konsumentbeteende och marknadsundersökningar. Dessa och andra ämnen problematiseras vidare i denna fortsättningskurs.

De perspektiv och fördjupningar som denna fortsättningskurs erbjuder behandlas även i en seminarieriserie, där studenten får tillämpa kunskaperna och presentera dessa i ett projektarbete. Närmare anvisningar för projektarbetet ges i studieanvisningen.

Förväntade studieresultat

Kursens övergripande syfte är att utveckla och fördjupa studentens kunskaper i marknadsföring.

Efter genomgången kurs skall studenten kunna:

Kunskap och förståelse

1. Visa förmåga att definiera centrala begrepp inom marknadsföring, särskilt inom konsumentbeteende och marknadsundersökningar, samt metodologiska förhållningssätt kopplade till begreppen.
2. Visa förmåga att exemplifiera och förklara centrala begrepp.

Färdighet och förmåga

3. Visa förmåga att tillämpa de teorier, koncept, modeller och metoder inom marknadsföring som kursen behandlar.
4. Visa förmåga att analysera en organisations förutsättningar i samband med tillämpningen, med hänsyn tagen till de områden som tas upp i kursen.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

5. Visa förmåga att motivera och argumentera för valet av teoretiska angreppssätt.
6. Visa förmåga att kritiskt reflektera kring och utvärdera valda angreppssätt.

Undervisning

Undervisningen består av en kombination av föreläsningar, seminarier och grupparbeten, samt en betydande andel självstudier.

Kursen arbetsinsats omfattar 200 timmar motsvarande 7,5 ECTS.

Undervisningsspråk är svenska och engelska.

Undervisning sker på campus, kompletterad med digitala resurser i avsikt att generera högsta möjliga utbildningskvalitet.

För mer detaljerad kursinformation hänvisas till kursens studieguide, som publiceras i lärplattformen senast en månad före kursstart.

Kunskapskontroll och examination

a) Examinationsformer

Examinationen sker kontinuerligt genom kursens olika läraaktiviteter. Examinationsmomenten är viktade i relation till tyngd och betydelse för kursens sammantagna examination. Studentens resultat från de olika examinationsmomenten summeras till en kurspoäng som översätts till ett slutbetyg.

Examinationsmoment

Kursen består av följande viktade examinationsmoment:

1. Individuell skriftlig tentamen: examinerar lärandemål 1, 2, 3, 4, 5 och 6; utgör 70% av total kurspoäng.

2. Projektarbete: examinerar lärandemål 3, 4 och 5; utgör 20% av total kurspoäng.
3. Opposition projektarbete: examinerar lärandemål 3 och 6; utgör 10% av total kurspoäng.

Studenten skall vara närvarande vid projektarbetets seminarier för att kunna erhålla poäng för projektarbete och opposition. För att bli godkänd på kursen gäller att studenten måste ha minst 50% av maxpoäng på individuell tentamen.

Examinationen sker på svenska och engelska.

För student som har intyg från Stockholms universitet med rekommendation om särskilt pedagogiskt stöd kan examinator besluta att anpassa undervisningen, ge ett anpassat prov eller låta studenten genomföra provet på ett alternativt sätt.

b) Betygsskala

Betygssättning sker enligt en målrelaterad sjugradig betygsskala:

A = Utmärkt

B = Mycket bra

C = Bra

D = Tillfredsställande

E = Tillräckligt

Fx = Underkänd, något mer arbete krävs

F = Underkänd, mycket mer arbete krävs

c) Betygskriterier

Betygskriterier anger de kvalitativa krav som ställs på en samlad studentprestation och definierar vad som krävs för att erhålla ett visst kursbetyg. Betygskriterierna relaterar den samlade bedömningen av en students kursprestationer till den sjugradiga betygsskalan och dess beskrivningar av den kvalitetsnivå på vilken studenten demonstrerar sina kunskaper, färdigheter och förmågor. Bedömningen av dessa kunskaper, färdigheter och förmågor sker inom ramen för examinationsmomentens olika bedömningsområden.

Kursens betygskriterier återfinns i kursens studieguide.

d) Slutbetyg

Kursen omfattar 100 kurspoäng. Godkänt betyg (A–E) på kursen kräver att samtliga lärandemål är uppfyllda, minst 50 kurspoäng, samt minst 50 poäng på det individuella examinationsmomentet 1.

Slutbetyg på kursen ges enligt kurspoängskala: A: 90–100; B: 80–89; C: 70–79; D: 60–69; E: 50–59; Fx:

45–49; F: 0–44. Betygen motsvarar summan av de kurspoäng en student erhåller (av totalt 100) för de viktade examinationsmoment som utgör kursens kontinuerliga examination. Gångse avrundningsregler tillämpas (0,5–0,9 kurspoäng avrundas till närmast högre hel kurspoäng).

Varje enskilt examinationsmoment tilldelas 0–100 poäng. Poängen från ett enskilt examinationsmoment multipliceras med sin procentuella vikt, och den sammanlagda poängen för kursens samtliga examinationsmoment summeras till en kurspoäng mellan 0 och 100. Den totala kurspoängen översätts till ett motsvarande kursbetyg A–F.

Samtliga examinationsmoment bedöms enligt en 100-poängsskala.

För närmare information om hur examinationsmomenten bedöms, se kursens studieguide.

Studenten svarar för att kursens examinationsmoment fullgörs och att ett godkänt betyg erhålls. Om ett godkänt betyg ej erhålls kan studenten omexaminera det individuella examinationsmomentet 1. Om minst 50 kurspoäng uppnåtts, men ej 50 poäng på det individuella examinationsmomentet 1, kan momentet kompletteras så att 50 poäng uppnås. Förvärvad kurspoäng är förverkad om ett godkänt betyg inte uppnås vid terminens ordinarie omexaminationstillfälle.

Om 45–49 kurspoäng uppnåtts erhålls betyg Fx. Om mindre än 45 kurspoäng uppnåtts erhålls betyg F.

Student som efter kursens första omexaminationstillfälle inte uppnår ett godkänt betyg hänvisas till att omregistrera sig vid ett senare kurstillfälle.

Omregistrering innebär att:

- förstagångsregistrerad student har förtur till kursens gruppanmälan;
- student kan omexaminera examinationsmoment 1, utan deltagande i kursens övriga läraaktiviteter.

Om särskilda skäl föreligger kan examinator medge den studerande befrielse från skyldigheten att delta i viss obligatorisk undervisning eller fullgörande av obligatoriska moment. Studenten kan då åläggas en kompensationsuppgift.

Dispens (uppskov) från ett examinationsmoment innebär att student som framlägger ett giltigt och skriftligt intygat skäl (exempelvis sjukdom och läkarintyg) ges möjlighet att genomföra ett examinationsmoment vid ett senare examinationstillfälle, och med bibehållen kurspoäng från tidigare examinationsmoment.

Dispensansökan lämnas till kursansvarig snarast efter, eller vid planerad frånvaro i god tid före aktuellt examinationsmoment. Beviljad dispens upphör att gälla vid utgången av närmast påföljande termin då kursen ges.

****e) Underkännande****

För varje kurstillfälle erbjuds i normalfallet två examinationstillfällen.

Student som fått betyget F på prov två gånger i rad av en och samma examinator har rätt att få annan examinator utsedd vid nästkommande prov, om inte särskilda skäl talar emot det. Framställan görs till studierektor.

Student som godkänts vid examination får inte examineras flera gånger eller komplettera ett tidigare ej fullgjort examinationsmoment i syfte att höja sitt betyg. Godkänt betyg kan inte heller ändras till underkänt på studentens begäran.

f) Kompletteringsuppgifter

Möjlighet till komplettering av betyget Fx upp till godkänt betyg medges inte på denna kurs.

Övergångsbestämmelser

När en kurs är upphävd har studenten rätt att en gång per termin under en period av tre terminer examineras enligt denna kursplan.

Begränsningar

Kursen får inte ingå i examen tillsammans med en annan kurs vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i kursen.

Kursen får inte ingå i examen tillsammans med Marknadsföring II.

Övrigt

Kurslitteratur och övriga läromedel specificeras på kurswebbsidan senast två månader före kursstart.