



Kursplan

för kurs på grundnivå

Forskningsmetoder i reklam och PR

Research Methods in Advertising and PR

7.5 Höskolepoäng

7.5 ECTS credits

Kurskod:	PR3522
Gäller från:	ST 2016
Fastställt:	2016-03-07
Institution	Företagsekonomiska institutionen
Huvudområde:	Reklam och PR
Fördjupning:	G1F - Grundnivå, har mindre än 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Beslut

Kursplanen har beslutats om av Utbildningsnämnden vid Företagsekonomiska institutionen, Stockholms universitet, 2016-03-07.

Förkunskapskrav och andra villkor för tillträde till kursen

120 höskolepoäng varav 45 höskolepoäng från Reklam och PR I och II, eller motsvarande.

Kursens uppläggning

Provkod	Benämning	Höskolepoäng
3522	Forskningsmetoder i reklam och PR	7.5

Kursens innehåll

I kursen studeras samhällsvetenskapliga forskningsansatser, vetenskapsteoretiska begrepp, metoder, forskningsetik samt användning av teoribildningar och begrepp vid problematiseringsarbete och dataanalys. Fallstudiemetodik ägnas särskild uppmärksamhet. Kursens läraaktiviteter utgörs av föreläsningar, seminarier, grupparbete, projektpresentation och individuella studier.

Föreläsningsserien är baserad på forskningsprocessens olika faser:

- 1) problematisering;
- 2) litteraturstudie;
- 3) vetenskapsteori och metod;
- 4) dataanalys;
- 5) uppsatsskrivande med särskilt fokus på metod och analys.

Under seminarier serien ges tillfälle att tillämpa de olika föreläsningmomenten. Seminarier kombinerar metodologiska granskningar av forskningsartiklar och praktiskt fallstudiearbete. Seminarier serien avslutas med en kamratbedömd presentation av den genomförda fallstudien.

Förväntade studieresultat

Det övergripande lärandemålet med kursen är att ge grundläggande förståelse för forskningsansatser och -metoder inom samhällsvetenskaplig forskning i allmänhet och fallstudiemetodik i synnerhet, och därigenom skapa bästa möjliga förutsättningar och stöd för skrivandet av ett kandidatexamensarbete av mycket hög kvalitet.

Efter genomgången kurs ska studenten kunna:

Kunskap och förståelse

1. Visa grundläggande kunskaper om samhällsvetenskapliga begrepp, forskningsansatser och metoder.

Färdighet och förmåga

2. Genomföra en teoretiskt förankrad problematisering av ett empiriskt grundat fenomen.

3. Med utgångspunkt i en egenformulerad syftesformulering välja, utveckla och motivera en forskningsansats och -metod

4. Utforma ett empiriskt provat forskningsupplägg.

5. Visa noggrannhet och stringens vad gäller textbehandling, vetenskaplig formalia och angivna tidsramar.

Värderingsförmåga och förhållningssätt

6. Kritiskt och etiskt värdera forskning inom Reklam och PR.

Undervisning

Kursen består av en kombination av föreläsningar, seminarier, grupparbete samt en betydande andel självstudier. Kursen examineras kontinuerligt genom de olika utbildningsmomenten.

Kursen arbetsinsats omfattar 200 timmar motsvarande 7,5 ECTS (40 timmar per vecka motsvarande 1,5 ECTS).

Undervisningsspråk är svenska och engelska.

Kunskapskontroll och examination

Examinationen sker kontinuerligt genom kursens olika lärandeaktiviteter. Varje examinationsmoment är viktat i relation till sin tyngd och betydelse för kursens sammantagna examination. Studentens resultat från de olika examinationsmomenten summeras till en kurspoäng som översätts till slutbetyg.

Examinationsmoment

Kursen består av följande viktade examinationsmoment.

1. Parvis skriven tentamen i form av ett forskningsupplägg: examinerar lärandemål 1–6; utgör 55% av total kurspoäng.

2. Individuellt flervalstest: examinerar lärandemål 1; utgör 20% av total kurspoäng.

3. Individuell granskning av kurskamrats arbete: examinerar lärandemål 1, 5, 6; utgör 15% av total kurspoäng.

4. Aktivt deltagande i kursens avslutande seminarium: examinerar lärandemål 1–6; utgör 10% av total kurspoäng.

Betyg

Efter fullgjord kurs erhåller studenten betyg enligt en skala relaterad till kursens lärandemål. A, B, C, D och E är godkända betyg. Fx samt F är underkända betyg. Betyget Fx kan kompletteras till betyget E.

En kurs omfattar 100 kurspoäng. För att erhålla ett godkänt slutbetyg krävs minst eller fler än 50 kurspoäng.

Slutbetygen på kursen motsvaras av följande poängskala: A: 90-100; B: 80-89; C: 70-79; D: 60-69; E: 50-59;

Fx: 45-49; F: 0-44. Betygen motsvarar summan av de poäng en student erhåller (av totalt 100) för de viktade examinationsmoment som utgör kursens kontinuerliga examination.

Varje enskilt examinationsmoment tilldelas 0–100 poäng. Poängen från ett enskilt examinationsmoment multipliceras med sin procentuella vikt, och den sammanlagda poängen för kursens samtliga

examinationsmoment summeras till en kurspoäng mellan 0 och 100 som översätts till ett motsvarande kursbetyg mellan A och F.

Examinationsmoment 1 till 4 bedöms enligt en 100-poängsskala.

Studenten ansvarar för att kursens examinationsmoment fullgörs: att ett tillräckligt antal kurspoäng uppnås och ett godkänt slutbetyg erhålls. Det avslutande examinationsmomentet är möjligt att genomgå två gånger med bibehållna kurspoäng från kursens övriga examinationsmoment: 1) under kursens gång; samt, om ett godkänt resultat på kursen (minst eller fler än 50 kurspoäng) inte uppnåtts vid det första tillfället, 2) vid kursens andra, schemalagda examinationstillfälle. Kursens övriga examinationsmoment erbjuds en gång.

Godkänt betyg (A–E) på kursen erhålls när student uppnått minst eller fler än 50 kurspoäng.

Underkänt betyg (Fx eller F) på kursen erhålls när student ej uppnått minst eller fler än 50 kurspoäng:

- Om 45–49 kurspoäng uppnåtts erhålls betyg Fx, med möjlighet att inom 3 terminsveckor efter att kompletteringsanvisning meddelats komplettera till betyget E. Om komplettering ej inkommit inom denna tid, och kursens två avslutande examinationsmoment är genomförda, fastställs betyget, innebärande att studenten måste omregistrera sig på kursen, varvid tidigare erhållna kurspoäng förfaller.

- Om under 45 kurspoäng uppnåtts erhålls betyg F, innebärande att studenten måste omregistrera sig på kursen, varvid tidigare erhållna kurspoäng förfaller.

Omregistrering innebär att:

- förstagångsregistrerade studenter har förtur till kursens gruppanmälan;
- det avslutande examinationsmomentet kan omexamineras, utan närvaro vid kursens övriga läraaktiviteter och utan att poäng från kursens övriga examinationsmoment tillgodoräknas.

Student som erhållit godkänt betyg på kursen får inte genomgå förnyad examination, komplettera eller fullgöra tidigare ej genomfört examinationsmoment för högre betyg. Ett godkänt betyg kan på students begäran inte ändras till ett underkänt betyg.

Betygskriterier

Kursens betygskriterier är utformade som helhetsomdömen, samlade kvalitativa beskrivningar av vad studenten förväntas prestera för att visa hur väl kursens lärandemål uppnås. Betygskriterierna är baserade på de generella förmågor som uttrycks i högskoleförordningens examensmål (bilaga 2, examensordning). Listan över förmågor nedan är en sammanställning av dessa examensmål. För att godkännas på kursen ska studenten demonstrera generell förmåga att:

- återge och diskutera kursens innehåll;
- tillämpa kursens innehåll;
- analysera kursens innehåll;
- problematisera kursens innehåll;
- bedöma kursens innehåll med hänsyn till samhälleliga och etiska aspekter;
- motsvara tillräckliga krav på formalia och akribi.

Betygskriterier är utformade som helhetsomdömen, samlade kvalitativa beskrivningar av hur väl lärandemålen uppnåtts. En högre betygsnivå förutsätter förmågor på lägre nivåer.

A (Utmärkt)

Studenten visar förmåga att ur ett kritiskt reflekterande helhetsperspektiv förhålla sig till och värdera kursens innehåll; samt överföra och använda insikter i nya betygsbärande kontexter.

B (Mycket bra) ☐

Studenten visar förmåga att ur ett överordnat och sammanhållet ämnesperspektiv förstå och använda begrepp för att förklara hur kursens olika dimensioner relaterar till varandra, hopkopplas och blir meningsfulla.

C (Bra) ☐

Studenten visar förmåga att behandla kursens innehåll, uppgifter och problemkomplex utifrån flera olika, väl utvecklade men huvudsakligen fristående perspektiv.

D (Tillfredställande) ☐

Studenten visar tillfredställande förmåga att behandla kursens innehåll, uppgifter och problemkomplex på ett, om än djuplodande och välutvecklat, avgörande endimensionellt vis.

E (Tillräckligt)

Studenten visar tillräcklig förmåga att behandla kursens innehåll, uppgifter och problemkomplex på ett, om än djuplodande och välutvecklat, avgörande endimensionellt vis.

Fx (Otillräckligt) ☐

Studentens kunskaper, förmågor och färdigheter inom kursens område visar mindre brister i helhet eller väsentlig del.

F (Otillräckligt) ☐

Studentens kunskaper, förmågor och färdigheter inom kursens område visar elementära brister i helhet eller väsentlig del.

Övergångsbestämmelser

När kursen inte längre ges eller kursinnehållet väsentligen ändrats, har studenten rätt att en gång per termin under den påföljande treterminersperioden examineras enligt denna kursplan.

Begränsningar

Kursen får inte ingå i examen tillsammans med en annan kurs, inom eller utom landet, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i denna kurs.

Denna kurs kan inte ingå i samma examen med kursen FE3822 Forskningsmetoder i företagsekonomi.

Övrigt

Dispens från examinationsmoment

Dispens (uppskov) från ett examinationsmoment innebär att student som framlägger ett giltigt och skriftligt intygat skäl (exempelvis sjukdom och läkarintyg) ges möjlighet att genomföra ett examinationsmoment vid ett senare, av kursansvarig lärare angivet examinationstillfälle, och med bibehållen poäng från tidigare examinationsmoment.

Dispensansökan inlämnas till studierektor snarast efter, eller vid planerad frånvaro i god tid före, aktuellt examinationsmoment. Beviljad dispens upphör att gälla vid utgången av närmast påföljande termin.

Kurslitteratur

Obligatorisk läsning

- Ghauri, P., & Gronhaug, K. (2010). Research Methods in Business Studies: A Practical Guide. (Fourth Edition ed.) FT-Pearson.

- Ett urval av vetenskapliga artiklar inom reklam och PR (uppdateras varje termin, se kursens studieanvisning).