



Kursplan

för kurs på grundnivå

Forskningsmetoder i reklam och PR

Research Methods in Advertising and PR

7.5 Högskolepoäng

7.5 ECTS credits

Kurskod: PR3522
Gäller från: VT 2019
Fastställd: 2016-03-07
Ändrad: 2018-11-14
Institution Företagsekonomiska institutionen

Huvudområde: Reklam och PR
Fördjupning: G1F - Grundnivå, har mindre än 60 hp kurs/er på grundnivå som förkunskapskrav

Beslut

Kursplanen har beslutats om av Utbildningsnämnden vid Företagsekonomiska institutionen, Stockholms universitet, 2016-03-07. Senast reviderad 2018-11-14.

Förkunskapskrav och andra villkor för tillträde till kursen

120 högskolepoäng varav 45 högskolepoäng från Reklam och PR I och II, eller motsvarande.

Kursens uppläggning

Provkod	Benämning	Högskolepoäng
3522	Forskningsmetoder i reklam och PR	7.5

Kursens innehåll

Kursen behandlar företagsekonomiska forskningsansatser och undersökningsmetoder, litteraturstudier, tillämpning av teorier och begrepp, samt granskning av företagsekonomisk forskning inom marknadsföring, reklam och PR. Kursens läraaktiviteter utgörs av föreläsningar, seminarier, grupparbeten, akademiskt skrivande och enskilda studier. Föreläsningsserien adresserar frågor om och kring teman som problematisering, litteraturstudier, vetenskapsteori och metod, och akademiskt skrivande. Seminarierna ägnas åt att skriva om, diskutera och applicera dessa teman.

Förväntade studieresultat

Det övergripande syftet med kursen är att ge grundläggande insikter i företagsekonomisk forskning inom marknadsföring och reklam och PR, dess metodologier och metoder, samt i tillämpningen av dess teorier och begrepp; och därigenom skapa en vetenskaplig grund för skrivandet av ett kandidatexamensarbete.

Efter genomgången kurs förväntas studenten kunna:

Kunskap och förståelse

1. visa insikter i företagsekoniskt problematiseringsarbete, teoretiska studier och dess tillämpningar, forskningsansatser och metoder;

Färdighet och förmåga

2. problematisera företagsekonomisk forskning och/eller praktik inom marknadsföring, reklam och PR;

3. identifiera, diskutera och motivera olika sätt att använda företagsekonomiska teoribildningar och begrepp inom marknadsföring, reklam och PR;
4. identifiera, diskutera och motivera olika sätt att tillämpa företagsekonomiska forskningsansatser och metoder inom marknadsföring, reklam och PR;
5. visa noggrannhet och stringens avseende språkbehandling, vetenskapliga formaliteter och angivna tidsramar;

Värderingsförmåga och förhållningssätt

6. värdera företagsekonomisk forskning inom marknadsföring, reklam och PR med hänsyn till samhälleliga aspekter.

Undervisning

Kursen kombinerar föreläsningar, seminarier och grupparbeten med en betydande andel självstudier.

Kursen arbetsinsats omfattar 200 timmar motsvarande 7,5 ECTS (40 timmar per vecka motsvarande 1,5 ECTS).

Undervisningsspråk är svenska eller engelska. Undervisningsspråket i de enskilda seminariegrupperna avgör på vilket språk, svenska eller engelska, inlämnings- och examinationsuppgifter ska skrivas.

Kunskapskontroll och examination

Examinationen sker kontinuerligt genom kursens olika lärandeaktiviteter. Varje examinationsmoment är viktat i relation till sin betydelse för kursens sammantagna examination. Studentens resultat (poäng) från de olika examinationsmomenten summeras till en kurspoäng som översätts till ett slutbetyg.

Examinationsmoment

Kursen består av följande tre viktade examinationsmoment:

1. Forskningsförslag: en hemtentamen skriven i par (omtentamen skrivs individuellt): examinerar lärandemål 1–6; utgör 60% av total kurspoäng.
2. Artikelrecension: en individuell skriftlig hemtentamen: examinerar lärandemål 1–6; utgör 30% av total kurspoäng.
3. Seminarienärvaro och parvis författad granskningsuppgift: examinerar lärandemål 1–6; utgör 10% av total kurspoäng.

Betyg

Efter fullgjord kurs erhåller studenten betyg enligt en skala relaterad till kursens lärandemål. A, B, C, D och E är godkända betyg. Fx samt F är underkända betyg. Betyget Fx kan kompletteras till betyget E.

En kurs omfattar 100 kurspoäng. För att erhålla ett godkänt slutbetyg krävs minst 50 kurspoäng. Slutbetygen på kursen motsvaras av följande poängskala: A: 90-100; B: 80-89; C: 70-79; D: 60-69; E: 50-59; Fx: 45-49; F: 0-44. Betygen motsvarar summan av de poäng en student erhåller (av totalt 100) för de viktade examinationsmoment som utgör kursens kontinuerliga examination.

Varje enskilt examinationsmoment tilldelas 0–100 poäng. Poängen från ett enskilt examinationsmoment multipliceras med sin procentuella vikt, och den sammanlagda poängen för kursens samtliga examinationsmoment summeras till en kurspoäng mellan 0 och 100 som översätts till ett motsvarande kursbetyg mellan A och F.

Examinationsmoment 1 och 2 bedöms enligt en 100-poängsskala.

Examinationsmoment 3 bedöms enligt en 100-poängsskala i tre intervaller:

- Närvaro vid kursens fyra seminarier och fullgjord kamratgranskning: 100 poäng.
- Frånvaro vid 1 seminarium och fullgjord granskningsuppgift: 50 poäng.
- Frånvaro vid 2 eller fler seminarier: 0 poäng.

Studenten ansvarar för att kursens examinationsmoment fullgörs: att ett tillräckligt antal kurspoäng uppnås och ett godkänt slutbetyg erhålls. Kursens tyngst vägande examinationsmoment är möjligt att genomgå två

gångar med bibehållen kurspoäng från kursens övriga examinationsmoment: 1) under kursens gång; samt, om ett godkänt resultat på kursen (≥ 50 kurspoäng) inte uppnåts vid det första tillfället, 2) vid kursens andra schemalagda examinationstillfälle. Kursens övriga examinationsmoment erbjuds en gång.

Godkänt betyg (A–E) på kursen erhålls när student uppnått minst 50 kurspoäng.

Underkänt betyg (Fx eller F) på kursen erhålls när student ej uppnått minst 50 kurspoäng:

- Om 45–49 kurspoäng uppnåts erhålls betyg Fx, med möjlighet att inom 3 terminsveckor efter att kompletteringsanvisning meddelats komplettera till betyget E. Om komplettering ej inkommit inom denna tid, och kursens två avslutande examinationsmoment är genomförda, fastställs betyget, innebärande att studenten måste omregistrera sig på kursen, varvid tidigare erhållna kurspoäng förfaller.
- Om mindre än 45 kurspoäng uppnåts erhålls betyg F, innebärande att studenten måste omregistrera sig på kursen, varvid tidigare erhållna kurspoäng förfaller.

Omregistrering innebär att:

- förstagångsregistrerade studenter har förtur till kursens gruppanmälan;
- det tyngst vägande examinationsmomentet kan omexamineras utan närvaro vid kursens övriga läraktiviteter och utan att poäng från kursens övriga examinationsmoment tillgodoräknas.

Student som erhållit godkänt betyg på kursen får inte genomgå förnyad examination, komplettera eller fullgöra tidigare ej genomfört examinationsmoment för högre betyg. Ett godkänt betyg kan på students begäran inte ändras till ett underkänt betyg.

Bedömnings- och betygskriterier

Kursens bedömnings- och betygskriterier är utformade som helhetsomdömen, samlade kvalitativa beskrivningar av vad studenten förväntas prestera för att visa hur väl kursens lärandemål uppnås. Kriterierna utgår ifrån de generella förmågor som uttrycks i högskoleförordningens examensmål (bilaga 2, examensordning). Listan över förmågor nedan är en sammanställning av dessa examensmål. För att godkännas på kursen ska studenten demonstrera generell förmåga att:

- återge, förstå och förklara kursens innehåll samt kursämnets vetenskapliga grund och metodologi;
- tillämpa kursens innehåll;
- kritiskt analysera kursens innehåll;
- problematisera kursens innehåll;
- i tal och skrift redogöra för och diskutera kursens innehåll;
- bedöma kursens innehåll med hänsyn till vetenskapliga, samhälleliga och etiska aspekter;
- relatera kursens innehåll till aktuella samhällsfrågor;
- motsvara tillräckliga krav på formalia och akribi.

Ovanstående generella förmågor kontextualiseras i och genom kursens examinationsmoment, för vilka en uppsättning mer momentspecifika bedömningsområden, bedömningskriterier och prestationsnivåer utvecklats. För en utförlig redogörelse, se kursens studieanvisning.

Kursens bedömningskriterier översätts till betygskriterier, övergripande omdömen vilka används för att avgöra i vilken utsträckning studenter demonstrerat erforderliga kunskaper, förmågor och förhållningssätt, och därmed uppfyller kursens lärandemål, varpå ett betygsbeslut fattas. En högre betygsnivå förutsätter förmågor på lägre nivåer.

Betygskriterier

A (Utmärkt)

Studenten visar förmåga att ur ett kritiskt reflekterande helhetsperspektiv förhålla sig till och värdera kursens innehåll; samt överföra och använda insikter i nya betydsbärande kontexter.

B (Mycket bra)

Studenten visar förmåga att ur ett överordnat och sammanhållet ämnesperspektiv förstå och använda begrepp för att förklara hur kursens olika dimensioner relaterar till varandra, hopkopplas och blir meningsfulla.

C (Bra)

Studenten visar förmåga att behandla kursens innehåll, uppgifter och problemkomplex utifrån flera olika, väl

utvecklade men huvudsakligen fristående perspektiv.

D (Tillfredställande)

Studenten visar tillfredställande förmåga att behandla kursens innehåll, uppgifter och problemkomplex på ett, om än djuplodande och välutvecklat, avgörande endimensionellt vis.

E (Tillräckligt)

Studenten visar tillräcklig förmåga att behandla kursens innehåll, uppgifter och problemkomplex på ett, om än djuplodande och välutvecklat, avgörande endimensionellt vis.

Fx (Otillräckligt)

Studentens kunskaper, förmågor och färdigheter inom kursens område visar mindre brister i helhet eller väsentlig del.

F (Otillräckligt)

Studentens kunskaper, förmågor och färdigheter inom kursens område visar elementära brister i helhet eller väsentlig del.

Övergångsbestämmelser

När kursen inte längre ges eller kursinnehållet väsentligen ändrats, har studenten rätt att en gång per termin under den påföljande treterminersperioden examineras enligt denna kursplan.

Begränsningar

Kursen får inte ingå i examen tillsammans med en annan kurs, inom eller utom landet, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i denna kurs.

Forskningsmetoder i företagsekonomi och redovisning, FE3825, Forskningsmetoder i företagsekonomi och marknadsföring FE3826 och Forskningsmetoder i företagsekonomi och organisation, FE3827, får inte ingå i samma examen som denna kurs.

Övrigt

Dispens från examinationsmoment

Dispens (uppskov) från ett examinationsmoment innebär att student som framlägger ett giltigt och skriftligt intygat skäl (exempelvis sjukdom och läkarintyg) ges möjlighet att genomföra ett examinationsmoment vid ett senare, av kursansvarig lärare angivet examinationstillfälle, och med bibehållen poäng från tidigare examinationsmoment.

Dispensansökan inlämnas till studierektor snarast efter, eller vid planerad frånvaro i god tid före, aktuellt examinationsmoment. Beviljad dispens upphör att gälla vid utgången av närmast påföljande termin.

Kurslitteratur

Alan Bryman & Emma Bell (2015) Business Research Methods. Oxford: Oxford University Press.

Ett urval av vetenskapliga artiklar (uppdateras varje termin, se kursens studieranvisning).