



Utbildningsplan

för

Kandidatprogram i företagsekonomi
Bachelor's Programme in Business Administration

180.0 Högskolepoäng
180.0 ECTS credits

Programkod:	SFEKK
Gäller från:	HT 2024
Fastställt:	2024-01-17
Ändrad:	2024-01-30
Värdinstitution:	Företagsekonomiska institutionen

Beslut

Fastställt av: Institutionsstyrelsen vid Företagsekonomiska institutionen, 2024-01-17

Förkunskapskrav och andra villkor för tillträde till programmet

Engelska 6, Matematik 3b eller 3c, Samhällskunskap 1b eller 1a1+1a2

Programmets uppläggning

Företagsekonomi handlar i sin vidaste bemärkelse om att företa sig eller göra något, om att handla, och i en något snävare bemärkelse om att handla ekonomiskt. Företagsekonomi är samtidigt både målmedveten praktik och handlingsteori, tanke-och-handling, och omfattar akademiska ämnen som management, marknadsföring, redovisning, revision, finansiering och entreprenörskap. Företagsekonomiska idéer genomsyrar idag samhälle och kultur, påverkar så gott som varje del av våra liv, varför människors handlingar i företag och organisationer, på marknader och i vardagsliv studeras mångvetenskapligt.

Kandidatprogrammets övergripande mål är att studenterna efter avslutad utbildning ska ha förvärvat kunskaper och färdigheter som krävs för arbete inom den del av det ekonomiska området som studierna inriktas mot. Studenterna ska också ha utvecklat ett kritiskt reflekterande förhållningssätt till såväl vetenskaplig kunskap som beprövad erfarenhet inom det område studierna avser.

Programmet innehåller fem ämnesfördjupningar: finansiering, revision, ekonomistyrning, marknadsföring och management.

Undervisningen sker på svenska och engelska. Programmet omfattar sex terminers helfartsstudier.

Termin 1

Företagsekonomi I, kurspaket 30 hp

Genomgående tema: hållbarhet med fokus på miljö, sociala förhållanden och arbetsmiljö. Huvudområde: Företagsekonomi. Kurspaketet ges av Företagsekonomiska institutionen.

Termin 2

Terminen erbjuder breddningsstudier vid samverkande institutioner.

Terminens kurser inom ämnesfördjupning finansiering, ekonomistyrning, marknadsföring och management:

- Statistik och dataanalys för företagsekonomi 15 hp. Huvudområde: Statistik. Kursen ges av Statistiska institutionen.
- Mikroteori med tillämpningar 15 hp. Huvudområde: Nationalekonomi. Kursen ges av Nationalekonomiska institutionen.

Terminens kurser inom ämnesfördjupning Revision:

- Statistik och dataanalys för företagsekonomi 15 hp. Huvudområde: Statistik. Kursen ges av Statistiska institutionen.
- Grundkurs i handelsrätt: Juridisk översikt kurs 15 hp. Huvudområde: Rättsvetenskap. Kursen ges av Juridiska institutionen.

Termin 3

Företagsekonomi II, kurspaket 30 hp

Genomgående tema: hållbarhet med fokus på etik och mänskliga rättigheter. Huvudområde: Företagsekonomi. Kurspaketet ges av Företagsekonomiska institutionen.

Termin 4

Terminen erbjuder breddningsstudier motsvarande 30 hp vid samverkande institutioner. Kurser inom ämnesfördjupningarna Ekonomistyrning, Marknadsföring och Management:

- Makroteori med tillämpningar 15 hp. Huvudområde: Nationalekonomi. Kursen ges av Nationalekonomiska institutionen.
- Grundkurs i handelsrätt: Juridisk översikt kurs 15 hp. Huvudområde: Rättsvetenskap. Kursen ges av Juridiska institutionen.

Kurser inom ämnesfördjupning Revision:

- Grundkurs i handelsrätt: Beskattningsrätt I 15 hp

- Grundkurs i handelsrätt: Affärsjuridik 15 hp

Huvudområde: Rättsvetenskap. Kurserna ges av Juridiska institutionen.

Kurser inom ämnesfördjupning Finansiering:

- Makroteori med tillämpningar 15 hp. Huvudområde: Nationalekonomi. Kursen ges av Nationalekonomiska institutionen.
- Finansiell statistik 7,5 hp. Huvudområde: Statistik. Kursen ges av Statistiska institutionen.
- Matematiska metoder för ekonomer 7,5 hp. Huvudområde: Matematik. Kursen ges av Matematiska institutionen.

Termin 5

Den femte terminen erbjuder två alternativ:

1. Valbara utlandsstudier motsvarande 30 hp. Utbytesstudier söks via Företagsekonomiska institutionens eller Stockholms universitets utbytesavtal.
2. På basis av ämnesfördjupning, ett av kurspaketen: - Redovisning, kurspaket 30 hp (Revision och Ekonomistyrning) - Marknadsföring, kurspaket 30 hp
3. Organisation och management, kurspaket 30 hp
4. Finansiering, kurspaket 30 hp

Huvudområde: Företagsekonomi. Kurspaketen ges av Företagsekonomiska institutionen.

Termin 6

Inför den sjätte och avslutande terminen väljs ett av kurspaketen:

- Företagsekonomi III, Redovisning, kurspaket 30 hp
- Företagsekonomi III, Marknadsföring, kurspaket 30 hp
- Företagsekonomi III, Management, kurspaket 30 hp
- Företagsekonomi III, Finansiering, kurspaket 30 hp

Huvudområde: Företagsekonomi. Kurspaketet ges av Företagsekonomiska institutionen.

Mål

Utöver de allmänna målen i 1 kapitlet 8 paragrafen i högskolelagen gäller högskoleförordningens mål enligt nedan.

För kandidatexamen skall studenten:

Kunskap och förståelse

- visa kunskap och förståelse inom huvudområdet för utbildningen, inbegripet kunskap om områdets vetenskapliga grund, kunskap om tillämpliga metoder inom området, fördjupning inom någon del av området samt orientering om aktuella forskningsfrågor.

Färdighet och förmåga

- visa förmåga att söka, samla, värdera och kritiskt tolka relevant information i en problemställning samt att kritiskt diskutera företeelser, frågeställningar och situationer,
- visa förmåga att självständigt identifiera, formulera och lösa problem samt att genomföra uppgifter inom givna tidsramar,
- visa förmåga att muntligt och skriftligt redogöra för och diskutera information, problem och lösningar i dialog med olika grupper, och
- visa sådan färdighet som fordras för att självständigt arbeta inom det område som utbildningen avser. Värderingsförmåga och förhållningssätt
- visa förmåga att inom huvudområdet för utbildningen göra bedömningar med hänsyn till relevanta vetenskapliga, samhällliga och etiska aspekter,
- visa insikt om kunskapens roll i samhället och om människors ansvar för hur den används, och
- visa förmåga att identifiera sitt behov av ytterligare kunskap och att utveckla sin kompetens.

Programspecifika mål:

- visa kunskap om och förståelse för vilka implikationer de dominerande metoderna, teknikerna och synsätten inom det ekonomiska området har för möjligheterna att bedriva ett ansvarsfullt, hållbart och etiskt ledarskap,
- visa förmåga att värdera relevanta hållbara, etiska och genusrelaterade aspekter av betydelse för arbete inom området.

Kurser

Kurser

Obligatoriska kurser i huvudområde företagsekonomi (gäller även fristående studiegång): Kurser inom Företagsekonomi I, kurspaket, 30 hp:

- Organisation I 7,5 hp
- Redovisning I 7,5 hp
- Marknadsföring I 7,5 hp
- Finansiering I 7,5 hp

Kurser inom Företagsekonomi II, kurspaket, 30 hp:

- Redovisning II 7,5 hp
- Marknadsföring II 7,5 hp
- Finansiering II 7,5 hp
- Organisation II 7,5 hp

Kurser inom Företagsekonomi III, Redovisning, kurspaket 30 hp:

- Att använda redovisningsforskning 7,5 hp
- Att utföra redovisningsforskning 7,5 hp
- Examensarbete i företagsekonomi för kandidatexamen 15 hp eller

Kurser inom Företagsekonomi III, Marknadsföring, kurspaket 30 hp:

- Fronter i marknadsföringsforskning 7,5 hp
- Forskningsmetoder i företagsekonomi och marknadsföring 7,5 hp
- Examensarbete i företagsekonomi för kandidatexamen 15 hp eller

Kurser inom Företagsekonomi III, Management, kurspaket 30 hp:

- Fronter i managementforskning 7,5 hp
- Forskningsmetoder i företagsekonomi och organisationsstudier 7,5 hp
- Examensarbete i företagsekonomi för kandidatexamen 15 hp eller

Kurser inom Företagsekonomi III, Finansiering, kurspaket 30 hp:

- Introduktion till finansiella derivat 7,5 hp
- Empirisk finansiell ekonomi 7,5 hp
- Examensarbete i företagsekonomi för kandidatexamen 15 hp Kurserna ges av Företagsekonomiska institutionen.

Valbara kurser:

- Matematiska metoder för ekonomer 7,5 hp. Huvudområde: Matematik. Kursen ges av Matematiska institutionen.
- Mikroteori med tillämpningar 15 hp. Huvudområde: Nationalekonomi. Kursen ges av Nationalekonomiska institutionen.
- Makroteori med tillämpningar, 15 hp. Huvudområde: Nationalekonomi. Kursen ges av Nationalekonomiska institutionen.
- Grundkurs i handelsrätt: Juridisk översikt kurs 15 hp. Huvudområde: Rättsvetenskap. Kursen ges av Juridiska institutionen.
- Grundkurs i handelsrätt: Beskattningsrätt I 15 hp. Huvudområde: Rättsvetenskap. Kursen ges av Juridiska institutionen.
- Grundkurs i handelsrätt: Affärsjuridik 15 hp. Huvudområde: Rättsvetenskap. Kursen ges av Juridiska institutionen.
- Statistik och dataanalys för företagsekonomi 15 hp. Huvudområde: Statistik. Kursen ges av Statistiska institutionen.
- Finansiell statistik 7,5 hp. Huvudområde: Statistik. Kursen ges av Statistiska institutionen.

Valbara utlandsstudier motsvarande 30 hp. Utbytesstudier söks via Företagsekonomiska institutionens eller Stockholms universitets utbytesavtal.

Examen

Filosofie kandidatexamen eller Ekonomie kandidatexamen (kräver 30 hp nationalekonomi). Huvudområde: Företagsekonomi.

Övrigt

Samläsning med studerande från andra program kan förekomma i vissa kurser som ingår i utbildningen.

När utbildningsplanen är upphävd har studenten rätt att slutföra sin utbildning enligt föreliggande utbildningsplan under en avvecklingsperiod som omfattar programmets nominella löptid plus två år, beräknat från den tidpunkt när sist antagna student påbörjade utbildningen. Därvid gäller i första hand de begränsningar som anges i kursplanerna för de i utbildningen ingående kurserna; alternativt erbjuds likvärdig utbildning.