

Literature list

for course at first level

Marknadsföring I

Marketing I

Course code: FE1303
Valid from: Autumn 2023
Date of approval: 2023-10-18

Literature

Obligatorisk läsning:

Kotler, Philip, Armstrong, Gary & Parment, Anders (2022). *Marknadsföring: teori och tillämpningar*. Tredje upplagan Harlow, Essex: Pearson Education

Svensson, Peter & Östberg, Jacob, *Marknadsföring, människor och interaktion*, 2. uppl., Studentlitteratur, Lund, 2016