

Department of Media Studies

Literature list for course at first level **Modevetenskap II** **Fashion Studies II**

Course code: FS7022
Valid from: Spring 2024
Date of approval: 2023-11-20

Literature

Kurslitteratur

FS7022, delkurs 1 – Modets roll i fransk kulturhistoria. 7,5 hp VT24

Kursansvarig: Paula von Wachenfeldt, paula.von.wachenfeldt@ims.su.se

Kursböcker (införskaffas av studenten):

Grumbach, Didier. 2014. *History of International Fashion, *sidorna 13-66, 111-169, 338- 343 och 347 (Från "Brand Fragility and Domination") -371. Northhampton, Massachusetts: Interlink Publishing Group

Rocamora, Agnès. 2009. *Fashioning the City. Paris, Fashion and the Media*. London New York: I.B. Tauris

Steele, Valerie. 2017. *Paris Fashion. A Cultural History*. London & New York: Bloomsbury.

Zola, Émile, 2008. *The *Ladies' Paradise*. *Oxford World C.

Kurstext på Athena

Barthes, R. 2016. "Dandyism and Fashion" in *The Language of Fashion. *(s. 60-64). London & New York: Bloomsbury.

Baudelaire, C. 2010, "Modernity", "The Dandy" och "In Praise of Cosmetics" i *The Painter of Modern Life. *

(Det finns också en svensk version av texterna men språket är uråldrigt. Baudelaire, C. 2005. « Dandyn » (s. 77-80), « Moderniteten » (s. 47-51) och « Till sminkets lov », (s. 85-90)** i *Det moderna livets målare*. Stockholm: Leo förlag.)

**Kurstexter tillhandahålls av institutionen i kompendium: **

McNeil, P. 2009. "Macaroni Masculinities" i *The Men's Fashion Reader*, Peter McNeil & Vicki Karaminas editors (s. 54-71). New York: Berg.

Vainshtein, O. 2009. "Dandyism, visual games, and the strategies of representation" i *The Men's Fashion Reader Peter McNeil & Vicki Karaminas, editors* (s. 84-107). New York: Berg.

Perrot, P. 1994. "Clothing's Old and New Regimes" (s. 15-25) & "Traditional Trades and the Rise of Ready-Made Clothing" (s. 36-57) i *Fashioning the Bourgeoisie. A History of Clothing in the Nineteenth Century*. Princeton, New Jersey: Princeton University Press.

Williams, H. R. 1982. *Dream Worlds. Mass Consumption in Late Nineteenth-Century France. *(s. 19-51 & 111-127). Oxford: University of California Press.

FS7022, Modevetenskap II, DK2 – Det industriella modet. 7,5 hp VT24

Kursansvarig: Marie Ulväng, marie.ulvang@ims.su.se

****Kursböcker** (****införskaffas ****av studenten): **

Daun, Johannes., *När man sydde kläder på fabrik: svensk konfektionsindustri cirka 1900–1980*, Daidalos, Göteborg, 2022, 417 sidor.

Gråbacke, Carina., *Kläder, shopping och flärd. Modebranschen i Stockholm 1945–2010*, Stockholmia, Stockholm, 2015, 440 sidor.

Rasmussen, Pernilla., *Skräddaren, sömmerskan och modet: arbetsmetoder och arbetsdelning i tillverkningen av kvinnlig dräkt 1770–1830*, Diss. Uppsala universitet, Nordiska museets förlag, Stockholm, 2010, sidor 67–131.

****Kurstexter på Athena:** **

English, Bonnie & Munroe, Nazanin Hedayat., *A cultural history of Western fashion: from haute couture to virtual couture*, Bloomsbury Visual Arts, London, 2022, sidor 49-71 (kapitel 3) och 95-118 (kapitel 5).

Husz, Orsi., Den rätta känslan för tingen. Debatten om köp-slit-och-slägg i Sverige 1960–1961 i en historisk kontext, ingår i Dirk Gindt & Louise Wallenberg (red.), *Mode: en introduktion. En tvärvetenskaplig betraktelse*, Raster, Stockholm, 2009, sidor 47–73.

Nyberg, Klas., 1700-talets textilmanufaktur i Stockholm: centraliserad fabrik eller hemindustri, ingår i Klas Nyberg (red.), *Till salu: Stockholms textila handel och manufaktur 1722–1846*, Stads- och kommunhistoriska institutet, Stockholm, 2010, sidor 85–117.

FS7022, DK3 – Modevetenskap II, Mode, media och konsumtion. VT24

****Texter** **som införskaffas på egen hand:

Bengtsson, Anders & Östberg, Jacob, *Märken och människor: om marknadssymboler som kulturella resurser*, Studentlitteratur, Lund, 2011 eller senare upplaga.

****E-texter** **via Stockholms universitetsbibliotek:

Barthes, Roland, "Rhetoric of the Image", *Image, Music, Text*, Heath, Stephen (red.), Hill and Wang, New York, 1977, s. 32-51.

Belk, Russell W., "Possessions and the Extended Self", *Journal of Consumer Research*, vol. 15 nr. 2, 1988, s.139-168: https://www.jstor.org/stable/2489522?seq=1#page_scan_tab_contents

Nelson Best, Kate (2017), *A History of Fashion Journalism. London*, (Bloomsbury Academic,)

<https://search-ebshost-com.ezp.sub.su.se/login.aspx?direct=true&db=nlebk&AN=1399920&site=ehost-live&scope=site> Kap 8 & kap 9

Cova Bernard, Kozinets Robert V., Shankar Avi (eds) (2007), Consumer tribes, (Amsterdam; Butterworth – Heineman)

- Kap. 7, Jacob Östberg: "the linking value of subcultural capital: constructing the Stockholm brat enclave", s. 93-105

- Kap. 9, Clive Nancarrow & Pamela Nancarrow: "Hunting for cool tribes", s. 129-143

Lister, Martin & Wells, Liz, "Seeing Beyond Belief: Cultural Studies as an Approach to Analysing the Visual", *Handbook of Visual Analysis*, Theo van Leeuwen & Carey Jewitt (red), London, 2001, s. 63-78. E-bok

McCracken, Grant, "Who is the Celebrity Endorser? Cultural Foundations of the Endorsement Process", *Journal of Consumer Research*, vol. 16 nr. 3, 1989, s. 310-321: <https://www.jstor.org/stable/2489512?seq=1>

De Marijke, Veirman, Cauberghe Veroline & Hudders Liselot, "Marketing through Instagram influencers: the impact of number of followers and product divergence on brand attitude", *International journal of advertising*, vol. 36, nr. 5, 2017, s. 798–828:

<https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/02650487.2017.1348035>

Richardson Brendan (2013), Tribal marketing, tribal branding, An expert guide to the brand co-creation process, (Basingstoke; Palgrave MacMillan), Intro s. 1-13

****Texter **som tillhandahålls av institutionen via Athena:**

Douglas, Mary & Isherwood, Byron, "Silence Utility Theory"; "Redefining Consumption"; "A Universe Constructed From Commodities", *The World of Goods, Towards an Anthropology of Consumption*, Routledge, London, 1996 (9 sidor).

Featherstone, Mike, "Lifestyle and Consumer Culture", *The Consumer Society Reader*, Lee, Martyn J. (red.), Blackwell Publishers, Malden 2000, s. 92-105

Hall, Stuart, *Representation. Cultural Representations and Signifying Practices, *Sage, London, 1997, s. 15-64

Jobling, Paul, *Fashion Spreads: word and image in fashion photography since 1980*, Berg, Oxford, 1999, s. 1-13.

Shinkle, Eugénie (red.), *Fashion as Photograph: Viewing and Reviewing Images of Fashion*, I.B. Tauris: London, 2010, s. 1-14.

Sonesson, Göran, *Bildbetydelser. Inledning till bildsemiotiken som vetenskap. *Lund: Studentlitteratur, Lund, 1992, s. 16-33.

Eckert, Charles, "The Carole Lombard in Macy's Window," *Fabrications: Costume and the Female Body*, Gaines, Jane M. & Herzog, Charlotte (red.), Routledge, New York, 1990

s. 100-121.

Segrave, Kerry, *Endorsement in Advertising: a Social History*, (Jefferson, N.C., 2005),

"Testimonials Arrive, 1920s", s. 14-23 & "Conclusions", s. 187-192.

Referenslitteratur:

Barthes, Roland, "The photographic message", *A Barthes reader*, Sontag, Susan (red.), Hill and Wang, New York, 1982, s. 194-210.

Beward, Christopher, "Fashion on the Printed Page", *Fashion*, Oxford University Press, Oxford, 2003, s. 115-129 (tidigare kursbok)

FS7022 Modevetenskap II, DK4 – Vetenskapligt skrivande, 7,5 hp VT24

**Kursansvarig: **Marie Ulväng, marie.ulvang@ims.su.se

Kursböcker (**införskaffas ****av studenten): **

Strömquist, Siv, *Uppsatshandboken: råd och regler för utformningen av examensarbeten och vetenskapliga uppsatser*, Sjunde upplagan, Studentlitteratur, Lund, 2019, 180 s.

**Kurstexter på Athena: **

Jarrick, Arne & Josephson, Olle, "Hela uppsatsen", *Frañ tanke till text. En språkhandbok för uppsatsskrivande studenter*, Studentlitteratur, Lund, 1996, s. 32-44 (kapitel 3).

Litteraturen består därutöver främst av exempeluppsatser som kommer att finnas på ATHENA i god tid före kursens början samt av den individuellt valda tidigare forskningen och referenslitteraturen till uppsatsprojektet.