

## Litteraturlista

för kurs på grundnivå

**Reklam & PR: grundläggande management**  
**Advertising & PR: Basic Management**

**Kurskod:** PR1521  
**Gäller från:** HT 2024  
**Fastställt:** 2024-06-05

### Litteratur

\*\*Obligatorisk läsning Böcker: \*\*

- Blomberg, J. (2017 eller senare) *Management: Organisation och ledarskapsanalys*. Lund: Studentlitteratur.
- Galli, R. (2012). *Varumärkenas fält –Produktion av erkännande i Stockholmreklamvärld*. Stockholm Studies in Social Anthropology N.S. 5. Endast Kapitel II. (OBS Nedladdningsbar –du behöver inte köpa boken).
- Jensen, T. & Sandström, J. (2019) *Organisation och Ansvar*. Malmö: Liber.
- Matsson, P. & Örtenblad A. (2008 eller senare). *Smått och Gott –om vetenskapligarapporter och referensteknik*, Lund: Studentlitteratur.
- Pugh, D.S. (ed.) (2007 eller senare), *Organization theory*, London: Penguin Books. Kapitel 1 (Weber), 5 (Handy), 15 (Kanter), 21 (Argyris).

### Följande artiklar ingår som obligatorisk läsning på kursen:

- Banerjee, S. B. (2011). Embedding sustainability across the organization: A critical perspective. *Academy of Management Learning & Education*, 10(4), 719-731.
- Ergene, S., Banerjee, S. B., & Hoffman, A. J. (2021) '(Un) sustainability and organization studies: Towards a radical engagement', *Organization Studies*, 42(8),1319-1335.
- Haugh, H. M., & Talwar, A. (2010). How do corporations embed sustainability across the organization? *Academy of Management Learning & Education*, 9(3), 384-396.
- Scherer, A. G., & Palazzo, G. (2008). Globalization and corporate social responsibility.

- Linghag, S. (1998) FöreningsSparbanken – Mina Möjligheters bank

\*\*Alla artiklar finns tillgängliga elektroniskt på Athena. \*\*

**Rekommenderad läsning:**

- Brunsson, N. (red.) (2010) *Företagsekonomins frågor*. Stockholm: SNS-förlag.
- Engwall, L. (2007). The anatomy of management education. *Scandinavian Journal of Management*, 23(1), 4-35.

**Rekommenderad läsning ingår inte i tentamen.**