

PR2542 Kreativa processer inom marknadskommunikation

Kurslitteratur

Obligatorisk läsning:

- Brodin, Eva et al. (2014), Kreativitet - Teori och praktik ur psykologiska perspektiv, Stockholm: Liber.
- Macheridis, Nikos (2009) Projektaspekter – Kunskapsområden för ledning och styrning av projekt., Lund: Studentlitteratur

Observera att kurslitteraturen kan ändras upp till två månader före kursstart